

mujiemprededora



“La feminización de la agricultura”

15 de octubre: Día Internacional de la Mujer Rural



ES INSPIRADORA



ES CONTAGIOSA



ES REVELADORA

LA ENERGÍA ES LO QUE TÚ
HACES CON ELLA

EN ENDESA USAMOS LA NUESTRA INNOVANDO
PARA HACERTE LA VIDA MÁS FÁCIL

ONE - INFOENERGÍA - MOVILIDAD ELÉCTRICA
TELEGESTIÓN - CIUDADES INTELIGENTES

CREEMOS EN LA ENERGÍA DE ESTE PAÍS



endesa.com



mujerempresadora



ENTREVISTA A VICTORIA BALLESTA, VICTORIA'S CAKES'



ENTREVISTA A NUR AL ALI, RESPONSABLE DEL PROYECTO NUTRICOCINAX

5	PARA EMPEZAR Anna Conte	35	OPINIÓN Marta Díaz Barrera
6	EN PORTADA La feminización de la agricultura	36	EN RED Éxperitas del estrecho
8	Las voces del asociacionismo femenino rural	39	TOC TOC Inma Sánchez
12	Especial Precursoras en el mundo del motor (II)	40	ASOCIACIONES AMEPPAP
14	INTERNACIONAL	42	CONOCE A...
14	Noruega, el paradigma de la conciliación	45	BRAINSTORMING María Cano
16	Actualidad	46	CON NOMBRE DE MUJER
19	LA VENTANA Isabel García	46	Nombramientos
20	NACIONAL	48	Galardonadas
20	Actualidad	50	SALUD
23	OPINIÓN M ^o Ángeles Tejada	52	MAGAZINE
24	EMPRENDER	55	Novedades literarias
24	Victoria Ballesta	56	Moda
26	Nur Al Ali	58	Motor
28	Verónica Cortés	60	Tecnología
30	DIRECTIVAS	62	CON PERMISO Manuel Bellido
30	María Luisa Jordá Castro		
32	Ana Muñoz Beraza		

Staff

EDITA: Grupo Informaria, empresa informativa fundada en 1996

FUNDADOR: Manuel Bellido

DIRECTORA: Anna Conte

REDACCIÓN Y COLABORADORES:

Anna Conte, Inmaculada Sánchez, María Cano, Isabel García,

M^o Ángeles Tejada, Ana Pagador, Vanessa Calvo,

Ana María Herrero y Susana Muñoz

DIAGRAMACIÓN: Francisco Javier Collados

FOTOGRAFÍA: Archivo Mujerempresadora, Agencias

DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN,

DISTRIBUCIÓN Y PUBLICIDAD:

Recaredo, 20, 2^o. 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.

Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 Fax: 954 53 31 43

ISSN 1575-9377

Depósito Legal: SE-3043-99

www.mujerempresadora.net

E-mail: mujerempresadora@mujerempresadora.net

redaccion@mujerempresadora.net;

digital@mujerempresadora.net

annaconte@mujerempresadora.net

Premio ALMUR



Premio ARCO IRIS



©Informaria S.L.U. Todos los derechos reservados. En virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1 de la LPI, quedan expresamente prohibidos la reproducción, la distribución, la comunicación pública, incluida su modalidad de puesta a disposición, de la totalidad o parte de los contenidos de esta publicación, por cualquier medio de soporte, sin la autorización de su titular. Dirijase a CEDRO si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Mujerempresadora es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de los respectivos autores.

UNA AMENAZA

ESTÁ ESPERANDO AL PEQUEÑO ABINET

LA NEUMONÍA

ES LA PRIMERA CAUSA DE MUERTE DE NIÑOS EN EL MUNDO

TÚ PUEDES DETENER ESTA AMENAZA

HAZTE SOCIO DE UNICEF

www.unicefayuda.es | 902 31 41 31

unicef 





para empezar
annaCONTE

annaconte@mujerempresadora.net

No basta con conmoverse

Recuerdo que estaba en la redacción la tarde del 25 de septiembre, el mismo día que el Papa intervino en las Naciones Unidas. Transcribía estas palabras para un artículo en Informaria Digital: “En las guerras y conflictos hay seres humanos singulares, hermanos y hermanas nuestros, hombres y mujeres, jóvenes y ancianos, niños y niñas, que lloran, sufren y mueren. Seres humanos que se convierten en material de descartar cuando la actividad consiste sólo en enumerar problemas, estrategias y discusiones”.

Esta frase, como el resto del discurso, era fuerte y conmovedora al mismo tiempo, cargada de mensajes y reclamos para todo aquel que quisiera acogerlo. Más tarde, mientras leía las reacciones de algunos periódicos digitales a las palabras de Francisco, un titular en un periódico italiano capturó mi atención: “La niña que nació en Aleppo con una astilla clavada en la frente, conmueve al mundo”. Seguramente, habréis leído también esta noticia.

Amel vino al mundo en un hospital de Aleppo; su madre, Amira, había sufrido, junto a tres de sus hijos, las consecuencias de una fuerte explosión durante un bombardeo por parte del régimen sirio. Embarazada de nueve meses, Amira llegó al hospital con numerosas lesiones, incluso en el vientre; los médicos la intervinieron inmediatamente y cuando nació la niña ellos no daban crédito a sus ojos: Amel tenía clavada una astilla a un centímetro de su ojo izquierdo. Afortunadamente los médicos se la quitaron y ahora tanto la madre como la hija se encuentran en buen estado. “No sabemos si es la madre la que le salvó la vida a la niña o viceversa”, declaraban después los médicos en una entrevista para la TV. Probablemente la cabeza de la niña había frenado la penetración de la astilla en los órganos vitales de la madre.

Las imágenes de la niña mientras los médicos le retiraban la astilla, publicadas en Facebook, han dado la vuelta al mundo; imágenes muy crudas, pero que en su dramatismo expresan la victoria de la vida sobre la muerte. Amel, han llamado a esa niña, que significa “esperanza”. Esa esperanza a la que un millón de sirios no pueden renunciar y que nosotros no podemos negarles. El mundo se ha conmovido con esta niña, se ha estremecido, sin embargo, ¿ha cambiado algo? También produjo conmoción la muerte del pequeño Aylan a principios de septiembre. Un hecho dramático que hizo que los políticos tocados en sus conciencias, dieran algunos modestos y controvertidos pasos. Durante algunas semanas, los refugiados sirios han ocupado portadas de periódicos y agendas políticas. Pasando los días han ido reduciendo su protagonismo en los medios de comunicación, al menos con la misma intensidad que al principio de la crisis. Sin embargo, ellos siguen llegando. Miles a diario. ¿Cuántos cientos de pequeños ‘Aylan’ han muerto, en el mar o bajo los bombardeos? (No importa si provienen del régimen o de los rebeldes) ¿Cuántas pequeñas ‘Amel’ se han visto afectadas, incluso antes del nacimiento? ¿Cuántas han muerto bajo los escombros de las ciudades devastadas en estos cuatro años de guerra? ¿Hasta cuándo permitiremos este sufrimiento?

No basta con conmoverse, formular buenos propósitos, elaborar estadísticas o anunciar planes que, en última instancia, tranquilizan y anestesian conciencias. Debemos actuar.

El Secretario General de la ONU, Ban Ki-moon, fue muy claro el 28 de septiembre hablando a los líderes de más de 150 países del mundo: “Cuatro años de parálisis diplomática del Consejo de Seguridad han hecho que en la crisis de Siria se perdiera el control... Cinco países en particular, tienen la clave: Rusia, EE.UU., Arabia Saudita, Irán y Turquía. Sin embargo, dado que las partes no se comprometen a nada, no se puede esperar un cambio repentino sobre el terreno”.

¿Lo escucharán? Es lo que deseamos, por el bien de todos. A Amel se la ve llorar en el vídeo, al igual que a todos los niños que nacen. Un grito que nos dice que está viva y que reclama el derecho a vivir. Un derecho que pertenece a todo ser humano. ●



La feminización de la agricultura

Las mujeres tienen un papel clave en materia de seguridad alimentaria a pesar de sus limitaciones en el acceso a la tierra, los recursos y los mercados de los países en desarrollo

La mujer ha estado presente en la producción agrícola desde el origen de los tiempos. Ya en las ancestrales comunidades prehistóricas era ella la que se encargaba del cultivo de alimentos, al mismo tiempo que el hombre se ausentaba para ir a cazar. Posteriormente, y en paralelo al desarrollo de las sociedades, las guerras obligaban a los hombres a ausentarse durante largos periodos para combatir en el frente, mientras que las mujeres conti-

nuaban responsabilizándose de la subsistencia familiar. Y, a lo largo de los últimos años, las emigraciones forzadas, los conflictos armados y la aparición de nuevas enfermedades han determinado que las mujeres sigan manteniendo ese papel que durante siglos le había pertenecido. Aun así, el reconocimiento de esta profesión ha estado ligado a lo largo de la historia al género masculino. Una afirmación errónea y precipitada.

Actualmente, numerosas regiones de América Latina, Asia o África se caracterizan por poseer un porcentaje femenino dedicado a la agricultura considerablemente superior al masculino. Datos recogidos en 2009 por el Banco Mundial de Alimentos, la FAO y FIDA reflejan que las mujeres realizaban del 60 al 80% del trabajo agrícola en los países en desarrollo. No obstante, la compleja recopilación de datos sobre la materia no confirma esta idea.

Desde un punto de vista internacional, África subsahariana es la región en la que hay más mujeres que desarrollan su trabajo en el ámbito de la agricultura, registrándose en 2010 un porcentaje cercano al 50%. Seguida muy de cerca, se situaban determinadas regiones de Asia oriental y sudoriental, en las que ese mismo año el porcentaje estaba por encima del 45%. Así, en diversas zonas de Camerún casi el 80% de la actividad agrícola es desempeñado por el género femenino, en Nepal el 70% y en China, Burkina Faso, Nigeria y Zambia ese mismo dato se sitúa por encima del 50%.

Por otra parte, en diversos países del Cercano Oriente y África del Norte el porcentaje se situaba en el 45%. Este es un dato que ha sufrido un ascenso considerable desde 1980, cuando escasamente superaba el 30%. Por el contrario, Asia meridional es la región en la que el porcentaje se ha mantenido más esta-



ble a lo largo de los últimos años, situándose en 2010 en torno al 35%. Determinados países de América Latina y el Caribe, en los que las mujeres constituían más del 30% de los trabajadores agrícolas en 2010, es la única región que no ha mantenido la tónica de ascenso permanente, sufriendo una leve caída a finales de los ochenta de la que se recuperó a principios de los noventa.

Asimismo, el tiempo que las mujeres dedican a la agricultura varía ampliamente en función del cultivo y el lugar. Por ejemplo, mientras en Indonesia el 70% de las mujeres ejerce su labor en cultivos de arroz de secano, por encima del 50% lo hace en cultivos de canela joven y más del 45% en arroz acuático; este mismo porcentaje desciende en las labores relacionadas con el caucho de árboles jóvenes al 30% y el caucho de árboles maduros por debajo del 10%. Por otra parte, en Vietnam más del 45% se dedica a la agricultura de arroz, por el contrario de Bangladesh y Filipinas en donde las mujeres no llegan al 20%. Finalmente, en la República Dominicana el 30% se dedica al cultivo de tomates.

La conclusión es que ya sea como productoras independientes, como trabajadoras familiares o como asalariadas; de una forma u otra, cada vez hay una cifra más alta de mujeres que desarrollan su actividad productiva en el medio

rural y su papel en la agricultura es cada vez más activo, ya que se hacen cargo de numerosas tareas como la siembra, fertilización, recolección y cuidado del ganado. A pesar de ello, el género femenino en este ámbito no recibe apenas reconocimiento y habitualmente se encuentra en una situación de subordinación respecto al hombre, bien por el modelo social predominante de estas regiones, caracterizado por la existencia de una cultura eminentemente patriarcal o por la escasa cualificación femenina.

Por un lado, la brecha salarial es muy acusada, ya que en igualdad de condiciones el trabajo femenino es inferiormente retribuido. Por otra parte, en muchos países del continente africano, la tradición y las leyes impiden que la mujer sea propietaria de tierras y sus derechos y libertades se ven restringidos habitualmente. Otra consideración de importancia que desequilibra la balanza de la igualdad, es la limitación de las mujeres a los servicios financieros y la menor cuantía de los préstamos que reciben. Todo ello, subraya la precaria situación de la mujer agrícola, determinan que se encuentre en una situación de desigualdad con respecto al género masculino y sufra importantes limitaciones en el acceso a la tierra, los recursos necesarios y los mercados, viéndose mermados los resultados de la producción desde un punto de vista general.

El Banco Mundial ha denunciado en diversas ocasiones el hecho de que las mujeres tengan una representación mayoritaria en el sector agrícola y, sin embargo, las políticas de desarrollo estén dirigidas casi en su totalidad al género masculino. La agricultura es una actividad decisiva en las economías de las sociedades no industriales debido a su importante contribución a los ingresos, al empleo y a la producción y no hay duda de que los resultados serían mejores si las mujeres no tuvieran que enfrentarse diariamente a numerosas barreras estructurales de accesibilidad a los recursos productivos.

Según la FAO, las mujeres de las zonas rurales, ya sea para autoabastecimiento, porque formen parte de explotaciones agrícolas o sean asalariadas de las mismas, producen la mayoría de los alimentos de consumo local, por lo que poco a poco se han convertido en una figura indispensable en el desarrollo económico de estas sociedades. La agricultura de subsistencia es desarrollada casi en su totalidad por el género femenino que tiene una importancia fundamental en materia de seguridad alimentaria en los países en desarrollo.

Pero la productividad de la agricultura seguirá viéndose mermada si los hombres continúan controlando la tierra, el dinero, el trabajo... y las mujeres no se ponen en valor. Es evidente que si tuvieran el mismo acceso a los recursos y servicios, la formación y la tecnología, los resultados mejorarían sustancialmente la productividad, descendiendo la pobreza y el hambre a nivel mundial.

Este es un debate permanente entre numerosos organismos internacionales que han solicitado en innumerables ocasiones medidas destinadas a mejorar la productividad femenina, una prioridad lógica de los programas que buscan el desarrollo del sector primario. Por ello, las instituciones son conscientes de la importancia de impulsar políticas que sean sensibles a la situación de las mujeres y se ocupen de las necesidades, intereses y limitaciones a las que se enfrentan, con el fin de dar respuesta a las necesidades de las productoras y empresarias rurales y así dar un paso más en la erradicación de la pobreza. ●

María Cano Rico

Fuente: FAO. Las mujeres en la agricultura: cerrar la brecha de género en aras del desarrollo.



Las voces del asociacionismo femenino rural

El próximo 15 de octubre se celebra el Día Internacional de las Mujeres Rurales de las Naciones Unidas, una fecha que celebramos reuniendo a las principales voces del asociacionismo femenino del medio rural de nuestro país para abordar las inquietudes e inquietudes de estas mujeres



Teresa López López, presidenta de FADEMUR

1. FADEMUR tiene un lema: 'Igualdad y progreso para las mujeres rurales'. Conquistar la igualdad de oportunidades entre mujeres y varones, entre medio rural y urbano, es el eje que motiva todas nuestras actuaciones. Y esa aspiración, hoy día, está más viva que nunca.
2. Preocupante. Los recortes de servicios que se han producido con la crisis económica se han adoptado con criterios exclusivamente monetarios, cebándose especialmente en el medio rural: prestar servicios en los pueblos es más caro. Y cuando lo público desaparece, las mujeres se tienen que volver a ocupar del cuidado y de la logística familiar. Muchas mujeres se están replanteando si merece la pena continuar en su pueblo.
3. La invisibilidad. Las mujeres trabajan mayoritariamente por cuenta propia en el sector primario o en los servicios. Y ven como la igualdad legal no baja a la realidad; las emprendedoras no tienen acceso al crédito, e incluso viven en zonas de exclusión financiera. Las mujeres sienten que en los últimos años la igualdad se ha caído de la agenda y sus condiciones de vida han empeorado.
4. Imponiendo un sistema de cuotas de representación. La experiencia nos demuestra que sólo el voluntarismo no es suficiente, no avanzamos. En FADEMUR llevamos años demandando que se imponga el sistema de cuotas en las organizaciones socioeconómicas del mundo rural: OPAs, cooperativas, comunidades de regantes, grupos de acción local... Y que se modifique la Ley de Igualdad para que las elecciones a todos los ayuntamientos tengan listas equilibradas.
5. Sí, entre otras porque no tenemos alternativas de empleo por cuenta ajena, así que las mujeres rurales se han acostumbrado a crear su propio puesto de trabajo. Son muy imaginativas y están en todos los sectores: producción, transformación, artesanía, servicios... Destacaríamos el papel de las mujeres en la agroindustria y en las cooperativas de servicios rurales de proximidad, una apuesta de FADEMUR.

1. ¿Cuáles son los retos de la organización que preside?

2. ¿Cómo definiría la situación actual de la mujer rural?

3. ¿Cuáles diría que son las principales quejas que exponen las mujeres que trabajan en el medio rural?

4. ¿Cómo se podría contar con una mayor participación de las mujeres en los órganos de decisión del medio rural?

5. ¿Son emprendedoras las mujeres rurales? ¿Cuáles diría que son los sectores en los que destacan?



**Mª del Carmen Quintanilla Barba,
presidenta nacional de AFAMMER**

1. Los retos que aún tenemos son: avanzar en el acceso de las mujeres al mundo laboral, en potenciar la titularidad compartida de las explotaciones agrarias, en la lucha contra la discriminación salarial, en mejorar la conciliación de la vida familiar, laboral y personal, en fomentar el acceso de las mujeres a la toma de decisiones y en acabar con la violencia en el medio rural y con el silencio que las rodean, que es mucho mayor que en el mundo urbano.

2. Las mujeres del medio rural hoy son muy distintas a sus madres o abuelas, están mucho mejor formadas porque han tenido en muchos casos acceso a los estudios a los que no pudieron acceder sus antecesoras, y muchas están dispuestas a apostar y quedarse en sus pueblos y tienen muy claro su papel protagonista en el desarrollo y en el futuro del medio rural, lo que necesitan son las oportunidades y recursos necesarios para poder desempeñar ese papel.

3. Entre las principales quejas que nos plantean está la necesidad de analizar y modificar la Ley de Titularidad Compartida, que no ha cubierto las expectativas con las que se aprobó y, por otro lado, se quejan de las dificultades para conciliar la vida familiar y laboral ya que no poder conciliar les impide en muchos casos acceder al mundo laboral o a la toma de decisiones y reclaman más recursos para atender a los pequeños ya los mayores: guarderías, centros de día, etc.

4. Por ejemplo, en las cooperativas agrarias, las mujeres sólo representan el 25,4% del total de socios. De ellas, sólo el 13,9% participan en las asambleas y las mujeres sólo ocupan el 3,5% de los puestos en los consejos rectores de las cooperativas. Una de las razones que alegan como causa de su baja participación es la imposibilidad de conciliar su vida familiar y laboral. Así que si queremos fomentar que las mujeres ocupen el lugar que, en número y en justicia les corresponde en los órganos de decisión en el medio rural, habría que empezar por facilitar la conciliación que les permita compaginar esa participación política, económica y social con su vida familiar.

5. Sí, las mujeres rurales tienen un gran espíritu emprendedor. En el entorno rural, el 54% de las personas que deciden emprender un negocio son mujeres frente a un 46% de hombres, mientras que si hablamos del mundo urbano el porcentaje de mujeres empresarias baja al 30% frente al 70% de hombres. Las mujeres del medio rural, sobre todo las más jóvenes, han entendido las posibilidades que se abren con la diversificación de la economía rural a través de actividades que complementan a la agricultura y la ganadería como es el turismo rural, el ecoturismo, la artesanía, la transformación de productos autóctonos, el sector de la agroalimentación en general y la prestación de servicios de proximidad.



Lola Merino Chacón, Presidenta Nacional de AMFAR y de la Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural

1. La Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural (AMFAR) tiene como principal objetivo defender los derechos e intereses de las mujeres rurales españolas. Un colectivo de casi 6 millones de mujeres que nos solicitan sobre todo formación para emprender, para gestionar sus negocios y para tener conocimientos que les permitan participar en cualquier esfera socioeconómica. Por ello, entre nuestros retos figuran conseguir medidas fiscales a favor de las mujeres rurales que sean madres y empresarias en sus pequeños municipios. Así como, medidas de discriminación positiva que fomenten su incorporación al sector agrario, sin olvidar nuestro trabajo para que aumente el número de incorporaciones a la titularidad compartida en las explotaciones agrarias.
2. La situación es prometedora. Las mujeres rurales han dado gran ejemplo de fortaleza, sobre todo en época de crisis económica. Ellas se han puesto al frente de numerosas iniciativas empresariales, no han tenido miedo a diversificar la actividad económica, ni a dirigir sus propias explotaciones agrarias. Pero si queremos hablar de igualdad real, debemos desterrar que la conciliación de la vida familiar y laboral sea un tema de mujeres. Ser madre no debe ser un obstáculo para la realización personal y profesional de las mujeres rurales.
3. Empleo, conciliación y formación. Estos son las principales necesidades que nos trasladan la mayoría de las 150.000 socias con las que cuenta AMFAR en España. Si nos centramos en el sector agrario, la constante preocupación es el poco reconocimiento jurídico a su labor en el campo, la difícil comercialización de los productos agroalimentarios y la gran diferencia de precios en origen y destino. En el plano laboral, además de la difícil tarea de conciliar vida laboral y familiar, las mujeres rurales nos enfrentamos a una importante brecha salarial. En el 2015 el sueldo medio de los hombres es un 31,5% superior al de las mujeres.
4. Desde que AMFAR comenzara su andadura en 1991, hemos conseguido que las mujeres rurales formen parte de la agenda institucional de los gobiernos; que su voz sea tenida en cuenta. Ahora en pleno siglo XXI, debemos dar un paso más y junto al necesario trabajo de sensibilización hay que dar otros desde el ámbito regulatorio. Un primer avance sería la racionalización de los horarios, la corresponsabilidad masculina en las tareas domésticas y en el cuidado de personas dependientes y la aprobación de medidas que garantizaran la participación de las mujeres en los órganos de decisión.
5. Claro que son emprendedoras. Las mujeres rurales han sido pioneras en mostrar su empuje en los momentos más duros. Han sido ellas las primeras en emprender y dar un paso adelante en plena crisis económica. El sector servicios y el agroalimentario son los sectores en los que su presencia es más visible. Especialmente, en los últimos años, ha habido un incremento del empleo femenino rural en el cuidado de personas dependientes (niños, enfermos, mayores o discapacitados).●





**Inmaculada Idóñez Vargas,
presidenta de CERES**

- 1.** Especialmente, conseguir un medio rural donde haya igualdad de género. Para ello, formar a mujeres y hombres en las claves para romper los estereotipos y roles de género con todas las actuaciones y dinámicas que hay a nuestro alcance. Lo que más nos preocupa es pasar de la igualdad formal y reconocida en la legislación, a una igualdad efectiva donde las mujeres ocupen puestos de decisión y reúnan las condiciones para entrar en el mercado laboral sin tener por ello, que tener triple jornada de trabajo.
- 2.** Al igual que la de la mujer urbana, nos encontramos en una situación de desventaja respecto de los hombres porque existe una discriminación encubierta. Cuando una mujer quiere participar en un puesto de responsabilidad o en la vida económica yendo a trabajar, tiene previamente que pensar en cómo organizar sus “obligaciones” domésticas que se entienden, le pertenecen por ser mujer. Y si una mujer tiene claro que no es su obligación, tiene que luchar para convencer al resto de la sociedad que le rodea, de ello o renunciar a su vida personal. La ausencia de servicios también dificulta mucho compatibilizar diversas actividades.
- 3.** La cultura patriarcal: se les juzga por su trabajo si se introducen en sectores históricamente masculinos como es la agricultura y ganadería y se les relega a áreas y sectores peor pagado siempre relacionados con servicios y cuidados. Ausencia de servicios: no tienen dónde dejar a los niños y mayores cuidados y cubiertos en su ausencia. Mala comunicación: que no tienen una buena red de internet de banda ancha y ausencia de ofertas de compañías con buena cobertura.
- 4.** Necesitamos que la sociedad comprenda que las mujeres partimos de un puesto de desventaja. Las estadísticas y datos cuantitativos y cualitativos nos avalan, pero parece que hay que repetirlo y demostrarlo continuamente. Tendríamos que pensar en juntas directivas, ayuntamientos, comisiones gestoras y todo órgano de decisión con unos horarios que permitan compatibilizar, con un presupuesto que permita abonar gastos de cuidados a personas dependientes y mucha formación en género. Las instituciones públicas tienen el deber de promover la igualdad.
- 5.** Las mujeres emprenden, pero siempre en empresas pequeñas. Los sectores donde más destacan son en los que permiten diversificar de otras empresas más grandes o con más tiempo como son las agrarias, transformando los productos primarios y ocupándose de la venta en canales cortos. Casi siempre trabajan en equipo construyendo empresas de capital social y cooperativas. También dirigen muchas empresas de turismo rural y por supuesto, son las protagonistas del sector de los servicios de cualquier tipo, en el medio rural. ●

Precursoras en el mundo del motor (II)

Las mujeres escriben la historia del sector automovilístico desde hace más de un siglo y la empresa de automoción compramostu coche.es ha querido rendir homenaje a todos aquellos hitos e innovaciones que protagonizaron las pioneras al mundo del volante. Con este especial, continuamos el reportaje 'Precursoras en el mundo del motor', que tendrá continuidad a lo largo de los próximos meses

**1905****CAMPBELL VON LAURENTZ, LA PRIMERA AUTORA QUE ESCRIBIÓ SOBRE AUTOMÓVILES**

Esta escritora recorrió cientos de kilómetros en Francia e Inglaterra y relató su experiencia en el libro "My motor milestones". Además, Campbell von Laurentz ideó un equipaje práctico para largos desplazamientos; este consistía en un baúl de cuero que, mediante una correa, podía atarse a la parte trasera del coche; todo un precursor de nuestro actual maletero. ●

1905**LAS PRIMERAS TAXISTAS SE PONEN AL VOLANTE EN INGLATERRA**

Las también llamadas "Chauffeusen", procedentes de múltiples ámbitos laborales, asumieron el reto de convertirse en las primeras conductoras de taxis y, de este modo, establecer y normalizar el rol de las conductoras femeninas profesionales. ●

**1927****CLÄRENORE STINNES FUE LA PRIMERA MUJER EN DAR LA VUELTA AL MUNDO SUBIDA A UN COCHE**

La hija de un gran empresario alemán participó en su primera carrera a los 24 años y, terminada esta, se propuso ser la primera mujer en dar la vuelta al mundo en coche. Después de dos años de viaje, el 24 de junio de 1929 a las doce del mediodía, Stinnes llegaba a su destino final en Berlín. El cuentakilómetros de su Adler Standard marcaba 46.758 kilómetros recorridos. ●



1907

ANNA MARIA BORGHESE, LA PRIMERA PILOTO DE COMPETICIÓN DE LARGO RECORRIDO

La alemana participó junto a su marido en un Rally que, con un recorrido de 15.000 kilómetros, conectaba las ciudades de París y Pekín; una competición impensable hoy en día, que supuso a Borgheese y a su esposo innumerables quebraderos de cabeza y un sinfín de aventuras. En cualquier caso, la pareja logró finalmente traspasar la línea de met. ●



1906

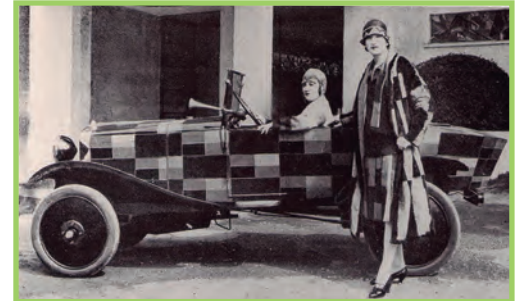
DOROTHY LEVITT, LA PRIMERA MUJER EN ESTABLECER UN RÉCORD MUNDIAL DE VELOCIDAD

Subida a un Napier de seis cilindros, esta inglesa alcanzó los 146,25 kilómetros por hora y fue pronto bautizada por los tabloides como 'la mujer más rápida del mundo'. ●

1909

DOROTHY LEVITT CONCIBIÓ EL PRIMER RETROVISOR

Esta piloto británica, que prefería llamarse a sí misma 'Motorina', redactó un manual de conducción en el que aconsejaba el uso de un espejo retrovisor. Si bien esta idea fue ridiculizada y rechazada en su momento, argumentándose que el espejo respondía solamente al narcisismo de la mujer, lo cierto es que diez años después esta idea fue incorporada a la fabricación de coches a nivel mundial. ●



1925

SONIA DELAUNAY-TERK DISEÑÓ EL PRIMER COCHE CON CARROCERÍA ARMÓNICA

La artista franco-rusa quiso acercar el mundo de la pintura al del motor, y diseñó la carrocería de su coche para que esta guardase semejanza con los patrones y colores de sus cuadros: azules, rojos y verdes. Este concepto de una carrocería atractiva y armónica sería adoptado más tarde por los grandes fabricantes. ●

1926

ELISABETH JUNEK, PRIMERA CORREDORA PROFESIONAL DEL GRAND PRIX

Esta checoslovaca fue la piloto más importante de su década. Ganó su primera carrera de coches a los 24 años y en 1927 triunfó en el Grand Prix de Alemania, estableciendo además, un nuevo récord. Su victoria fue tan inesperada que durante la entrega de premios el himno de su país no pudo ser entonado, ya que nadie contaba con las partituras. ●

Fuente: compramostucoche.es



Noruega, el paradigma de la conciliación

El país nórdico es uno de los más equitativos en cuestión de género según el 'Índice Global de Brecha de Género', publicado por el Foro Económico Mundial

Noruega suma en la actualidad más de cinco millones de habitantes y, junto a Suecia y Finlandia, constituye la Península de Escandinavia. No alcanzó la independencia como nación hasta principios del siglo XX y, en la actualidad, forma una monarquía democrática parlamentaria cuya presidencia del gobierno ocupa Erna Solberg. El país nórdico se caracteriza por ser uno de los países más ricos del mundo según su producto interior bruto (PIB), y es que es uno de los mayores exportadores de petróleo a nivel mundial y posee abundantes recursos naturales como la pesca y la energía hidroeléctrica. Pero, sin lugar a dudas, si hay un terreno en el que destaca Noruega es en el de la igualdad y la conciliación.

La igualdad noruega ha sido objeto de un largo proceso histórico que tuvo su origen en 1854, cuando el Parlamento, conocido con el nombre de 'Storting', permitió que las mujeres pudieran heredar lo mismo y en igualdad de condiciones que los hombres. Posteriormente, en 1885, nació la primera ONG compuesta por mujeres y en 1915 se aprobó el voto femenino. Hace apenas treinta años, en 1986, llegaría a la presidencia la primera ministra de la historia noruega, Gro Harlem Brundtland, quien formó un gabinete femenino con ocho mujeres entre sus dieciséis miembros.

Aun así, hubo un periodo en el que Noruega no fue ese modelo a seguir que las mujeres de tantos países anhelan en la actualidad, destacando por anteponer la política familiar al desarrollo de la mujer. Fue en las décadas de los años veinte y treinta, cuando se promulgó una normativa mediante la cual ninguna familia podía tener más de un salario. Esta medida desencadenó que muchas mujeres fueran despedidas cuando contraían matrimonio. No

mucho tiempo después, en 1939, el Tribunal Supremo puso punto y final a esta normativa, ligada al menoscabo de la población femenina. Pero, el país nórdico tardó en recuperarse registrando en los cincuenta y sesenta un importante porcentaje de mujeres dedicadas a las tareas del hogar.

Poco a poco se iba produciendo el cambio y en 1959 la Asociación de Empresarios y los



Sindicatos llegaron a un acuerdo para elaborar un tratado para la igualdad de salarios. En este contexto, el Plan de Seguridad Nacional de 1966 marcó un antes y un después en el panorama nacional fomentando la equidad en diversos ámbitos como la educación. Posteriormente, en 1971, se aprobó la Ley de Ayuda a padres y madres solteros y solteras y en 1972 se creó el Consejo de Igualdad entre mujeres y hombres que, poco a poco, se convirtió en un organismo que promovía la paridad en todos los ámbitos de la sociedad. Más adelante, en 1975 se promulgó la Ley del Aborto y en 1979 el Acta de Igualdad.

Estas políticas han hecho de Noruega uno de los países más equitativos en cuestión de género. Prueba de ello son los resultados anuales del 'Índice Global de Brecha de Género', publicado por el Foro Económico Mundial, y que analiza, desde un punto de vista internacional, la igualdad de géneros partiendo de parámetros como la tasa de empleabilidad, la participación en la vida política, el régimen de ocupación, las oportunidades económicas, el nivel educativo, las condiciones en materia de salud y el régimen de ocupación.

Este estudio ha demostrado una y otra vez que los países nórdicos son un modelo a seguir en materia de igualdad y Noruega, con una puntuación de 0.837 sobre 1, es el tercer país por detrás de Islandia y Finlandia de los 142 objetos de estudio. El país nórdico se ha mantenido en la tercera posición desde 2012 cuando obtuvo 0.840. En 2013 también alcanzó la misma posición con 0.8427 y, anteriormente, en 2010 y 2011 con 0.840 se situó el segundo del ranking. Asimismo, en 2008 encabezó la lista con 0.824.

Respecto a educación, los niveles de alfabetización del país nórdico se sitúan en el 99% en ambos géneros, posicionándose como la nación más equitativa en la materia. Tanto en primaria, como en secundaria el porcentaje es similar, situándose en el 100% femenino frente al 99% masculino en educación infantil, para posteriormente disminuir al 96% en el caso de las mujeres frente al 94% de sus colegas masculinos. Por el contrario, la educación superior registra grandes diferencias con un 91% de mujeres estudiantes frente al 58% de estudiantes masculinos -un dato este último remarcable-. Esta proporción, como es habitual, disminuye al 31% en el número de egresadas de carreras relacionadas con la in-

geniería, la ciencia y la tecnología. Pero, aun así, no hay tanta diferencia en los índices de inserción laboral de estos sectores que se sitúa en el 48% femenino frente al 52% masculino.

En el plano laboral, el mayor reto de Noruega a lo largo de los últimos años ha sido el de ampliar el número de mujeres en los puestos directivos y, con el fin de contribuir a este objetivo, en 2009 se promulgó una ley de cuotas que obligaba a que el 40% de los puestos en juntas directivas de las compañías estatales y sociedades anónimas estuvieran ocupados por ellas. Esta normativa ha tenido resultados muy positivos, ya que en la actualidad, el 44% de los puestos en los consejos de administración de las grandes empresas está ocupado por mujeres. Por otra parte, la participación política femenina también es muy alta situándose en la tercera posición según el 'Índice Global de Brecha de Género', con un 40% de los escaños parlamentarios y un 47% de los cargos ministeriales ocupados. Además, la brecha salarial entre ambos géneros es inexistente a diferencia de en la práctica totalidad de los países estudiados.

Estos datos también han sido consecuencia de la sobresaliente política familiar del país nórdico, que ha contribuido a que la conciliación sea un fenómeno real y efectivo. Una política caracterizada por un amplio programa de guarderías públicas y subvencionadas, facilidades destinadas a las familias con situaciones especiales de dependencia y, especialmente, la flexibilidad de la jornada laboral tras la maternidad. En esta línea, la ley ofrece 46 semanas de baja con el 100% del sueldo o 56 con el 80% a todas aquellas mujeres que dan a luz. Por su parte, el padre también se beneficia de un periodo de doce semanas de baja por paternidad. Además, Noruega también otorga una prestación económica de 125 euros por cada hijo hasta la mayoría de edad.

Asimismo, los progenitores también pueden disfrutar de tres años de permiso sin sueldo para cuidar a los niños. En este caso, si no los

llevan a la guardería se les otorga una prestación de un máximo de 5.000 euros por niño y año hasta el tercer año, momento en el que es escolarizado. Además, la ley noruega da a los padres seis meses de permiso pagado por hospitalización y 20 días por enfermedad. Actualmente, el Parlamento también estudia la implantación de un sistema similar al de Islandia, dirigido a potenciar aún más la conciliación, en el que la baja se dividirá en una parte para la madre, otra para el padre y una tercera para el progenitor que lo desee.

Todas estas medidas han contribuido a que Noruega aumente su índice de natalidad hasta los 1.9 hijos por mujer y que la edad de concebir el primer niño descienda a los 28 años, además han estado ligadas a un progresivo ascenso de la mujer en el mundo laboral. Un 80% de las mujeres trabaja fuera de casa y es el segundo país con una puntuación de 0.836 en empoderamiento económico femenino. Este parámetro que ha registrado una tendencia ascendente desde 2006, año en el que se situaba en la decimoprimer posición con 0.729, alcanzó en 2013 la primera posición del ranking.

En conclusión, el país nórdico se posiciona como un modelo que ha marcado un punto de inflexión en el panorama internacional. El poder económico de la mujer, su papel de liderazgo en el entramado empresarial, así como su protagonismo en la política y la educación superior demuestran que la igualdad plena es un reto posible si se lleva a cabo la política y gestión adecuada. Y, sin lugar a dudas, Noruega, el paradigma de la conciliación, es un ejemplo de ello. ●

María Cano Rico

Fuente:

- World Economic Forum. *The Global Gender Gap Report 2014*.

- HOLE, Arni. *La conciliación en Noruega: de la intención a la acción* en Dosal, Pilar (coord.). *Jornadas 'Conciliación Laboral y Familiar: La asignatura pendiente'*. Diputación Foral de Vizcaya, 2003



MÉXICO INCREMENTA EL PORCENTAJE DE MUJERES EN LA POLÍTICA

México avanza en la feminización de su política. La Cámara de Diputados cuenta con un porcentaje de mujeres del 42,5%, una cifra histórica que refleja la importancia de haber incorporado el principio de la paridad en la Constitución Política. Este porcentaje ha determinado que el país haya pasado de ocupar el 19º lugar de acuerdo con el porcentaje de mujeres en la Cámara Baja, al octavo lugar junto con Finlandia. De este modo, México se identifica como un país que trabaja por eliminar las brechas de desigualdad entre mujeres y hombres en el ámbito político. La LXII Legislatura muestra así un crecimiento del 5%, con respecto a la legislatura anterior.

Las cifras demuestran así que el trabajo realizado desde las organizaciones de la sociedad civil, los partidos políticos y distintos grupos de mujeres, ha generado logros que se traducen en una mayor representación en el Poder Legislativo. Aunque hace falta que accedan más mujeres para alcanzar la representación paritaria.

Creación de la Unidad de Género. La Procuradora General de la República de México, Arely Gómez González, ha anunciado la creación de la Unidad de Género de la Procuraduría General de la República durante el Ejercicio de Participación Ciudadana 2015. Gómez insistió que el acceso a la justicia, la igualdad jurídica y la no discriminación de las mujeres están garantizadas bajo la actual administración de la PGR.

La Unidad de Género de la PGR se dedicará a promover una cultura organizacional y contra la discriminación, para lograr que la perspectiva de género se incorpore de manera permanente en el diseño, programación, presupuesto, ejecución y evaluación de las políticas públicas. Así, Arely Gómez destacó el decidido apoyo del Instituto Nacional de las Mujeres y señaló que hay un largo camino por delante “y esto apenas es el comienzo de una agenda prometedora, de la que les hacemos partícipes para allegarnos de las mejores ideas que nos permitan dar resultados tangibles, para contar con una institución más cercana a la sociedad y a sus preocupaciones”. ●



ELECCIONES EN ARABIA SAUDÍ

Las mujeres podrán votar y presentarse como candidatas a elecciones políticas. Arabia Saudí por fin se sumerge en la dirección adecuada permitiendo que las mujeres se registren para votar en las elecciones municipales que tendrán lugar a finales de 2015.

Esta medida, junto con la de permitir a las mujeres que se hospeden en hoteles sin el permiso masculino, son algunos de los avances que se están llevando a cabo en Arabia Saudí en materia de igualdad. Pero, por el momento, las mujeres no pueden conducir y existe más de un 50% de desempleo femenino. ●



MÁS MUJERES POLÍTICAS EN COLOMBIA

Una vez se han cerrado las inscripciones de candidatas y candidatos para las próximas elecciones territoriales en Colombia, se han contabilizado un total 41.507 inscripciones (36,5%) de mujeres del total candidaturas inscritas, que ascienden a las 113.426. Tal y como ha expresado la consejera presidencial de Equidad de la Mujer, Martha Ordóñez, es importante reconocer el esfuerzo de las mujeres que asumen este reto, “ya que tienen que enfrentar más barreras y obstáculos que los hombres para realizar una campaña electoral”. De la misma manera reconoce a los partidos y movimientos políticos su compromiso para fomentar la inscripción de candidatas.

La consejera ha resaltado la importancia del número de mujeres inscritas y espera que esto también se refleje en las urnas; en este aspecto, los avances aún no son los que se esperan: en las elecciones

de 2007 la representación femenina en los cargos de elección estuvo en un 13,60% y en el 2011 fue de un 22,12%, no alcanzando al 30% mínimo para hablar de equidad.

En este sentido, el Gobierno desarrolla diferentes acciones, entre las que destaca la campaña ‘Más Mujeres Más Democracia’, que adelantan el Ministerio del Interior, la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, con el apoyo de la Mesa de Género de Cooperación Internacional y que se articula en 5 objetivos: que más mujeres sean candidatas y resulten elegidas; más compromiso de los partidos y movimientos políticos en este tema; capacitar a las y los candidatos frente a las agendas de igualdad género y derechos de las mujeres; apoyar la cobertura que los medios de comunicación dan a las agendas de derechos de las mujeres; e incrementar la conciencia del sector privado y de los financiadores de las campañas. ●

UMOJA, UN PUEBLO DE MUJERES

Aunque resulte curioso, Kenia, con sus 45 millones de habitantes, posee un pequeño rincón al norte del país en el que solo residen mujeres, Umoja. Este pueblo fue fundado en 1990 por un grupo de mujeres supervivientes de las violaciones y atrocidades de los soldados británicos.

Desde su nacimiento, el número de habitantes de Umoja se ha incrementado considerablemente y, en la actualidad, suman un total de 47 mujeres y 200 niños. En sus inicios tan solo contaba con 15 mujeres, pero poco a poco



se ha ido convirtiendo en el refugio de quienes huyen de matrimonios concertados, violencia doméstica, mutilación genital y abusos sexuales.

Rebecca Lolosoli, la fundadora de Umoja, decidió crear esta pequeña comunidad cuando estaba en el hospital recuperándose de una paliza propinada por un grupo de hombres por defender los derechos de las mujeres en su pueblo.

Este pueblo de mujeres emprendedoras ha conseguido poco a poco abastecerse a través de los productos de joyería realizados por las residentes y de un campamento de turistas en el que cobran un precio módico por entrar. ●



Programa de impulso a la
**CONSTRUCCIÓN
SOSTENIBLE**
en Andalucía



Andalucía tiene un **PLAN** para ser más sostenible: el **Plan Integral de Fomento para el Sector de la Construcción y Rehabilitación Sostenible HORIZONTE 2020**. Un plan con medidas como el Programa de Impulso a la Construcción Sostenible, con el que se han invertido en Andalucía más de 258 millones de euros en empresas, viviendas y comunidades de vecinos, que han conseguido un ahorro de más de 320 millones de euros en la factura energética y la activación del empleo con la creación de puestos de trabajo.

Ahora miles de hogares son A

Andalucía es A.



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Agencia Andaluza de la Energía
CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO



La ventana Isabel GARCÍA

redacción@mujerempresadadora.net

#cambialascifras

En biología, Charles Darwin; en física, Albert Einstein e Isaac Newton; en química, Melvin Calvin; en sociología, Auguste Comte;... y así, decenas de nombres que nos vienen a la cabeza cuando hablamos de científicos. Eso sí, todos ellos, nombres de hombres. Pero, ¿qué pasa con las mujeres científicas? ¿Alguien es capaz de decir un nombre que no sea el de nuestra querida Marie Curie? Y es que... ¿sabes que las mujeres ocupan menos del 20% de los puestos directivos en laboratorios y universidades en España? ¿Sabes que el 30% de los investigadores del mundo son mujeres? ¿Sabes que el 63% de los españoles cree que las mujeres no valen para científicas de alto nivel? ¿Sabes que un 41% de los ciudadanos imaginan una mujer cuando se les pide que hagan el retrato robot de un científico? ¿Sabes que el 3% de los Nobel de Ciencias se ha concedido a mujeres desde la creación de los galardones en 1901? ¿Sabes que sólo el 18% de los galardones de ciencia en España recaen en mujeres?

Son sólo algunas de las cifras que se recogen en el 'Informe Mujeres Investigadoras 2015' elaborado por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) presentado el pasado septiembre durante la entrega de la X edición de las Bolsas de Investigación 2015 del programa L'Oreal-UNESCO 'For Women in Science'. Un programa que, a lo largo de la última década, ha apoyado ya a 47 científicas españolas concediéndoles ayudas por valor de 815.000 euros para que puedan desarrollar un proyecto de investigación en un laboratorio en España. Científicas que, al fin y al cabo, son las protagonistas de esas cifras. Cifras que ahora se denuncian en un manifiesto impulsado por el programa 'La mujer y la ciencia' de la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) y la Fundación L'Oreal, y que ya ha sido firmado por más de 300 personalidades como la premio Nobel de Medicina 2009, Elizabeth Blackburn.

Dar visibilidad a la labor de las científicas españolas y poner en valor su aportación para el avance de la ciencia

y de la sociedad; dar a conocer su trabajo y que éste tenga mayor presencia en los medios de comunicación y otros foros; favorecer la presencia de las mujeres en puestos de primer nivel en investigación; reconocerlas en los premios científicos; incentivar las vocaciones científicas y el interés por la ciencia desde niñas; y ayudarlas para que puedan avanzar en su carrera investigadora, son las seis reivindicaciones de este manifiesto que reclama "un cambio de mentalidad, luchar contra los prejuicios y acabar con los estereotipos".

¿Alguien se ha parado a pensar que la edad de máxima productividad científica coincide con la edad fértil de la mujer? Compatibilizar el trabajo con las "responsabilidades familiares" que creemos solo propias, solo de las mujeres, es al fin y al cabo una de las causas principales del por qué las mujeres siguen avanzando tan lentamente en su carrera académica o en su promoción como profesionales. Para las mujeres científicas, como para cualquier otro tipo de profesionales, contar con un entorno familiar, que las apoye y ayude es determinante para su progreso en la profesión. Pero también es necesario cambiar universidades e instituciones y sus políticas de funcionamiento, con acciones como una mejora de los procesos de selección y empleo que tengan en cuenta la igualdad de género y respeten las obligaciones familiares de todos, hombres y mujeres. Porque no es justo atribuir esta escasez de mujeres científicas a una decisión personal de una mujer que en un momento determinado de su vida se ve obligada a elegir entre familia y carrera; lo justo es comprobar que esa decisión no tenga nada que ver con una parte de una sociedad que está montada para que sea más difícil para las mujeres.

Por último, y porque como dicen desde la Fundación L'Oreal "el mundo necesita ciencia y la ciencia necesita Mujeres", desde esta humilde ventana te invito a firmar este manifiesto que pide el apoyo de personas comprometidas como tú que ayuden a que el mensaje de que hay que "cambiar las cifras" se traslade a la sociedad. ¿Te sumas? ●

<http://porlasmujeresenciencia2015.com/formulario-loreal.html>



IV WOMENALIA INSPIRATION DAY

La IV edición de Womenalia Inspiration Day celebrada el 24 septiembre ha batido su récord de asistencia con más de 1.500 participantes, grandes empresas, referentes de la política y la comunicación, emprendedores y directivos que apuestan por la progresión de la mujer en el tejido socioeconómico.

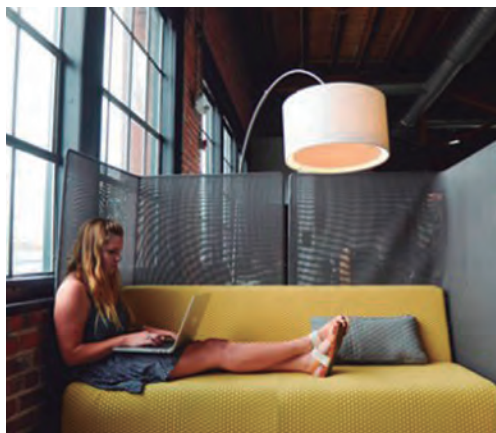
Conducido en esta edición por la periodista Sonsóles Ónega, 'Womenalia Inspiration Day' se ha convertido ya en uno de los encuentros profesionales más importantes de nuestro país.

El evento ha sido, además, Trending Topic durante toda la mañana en Twitter (#WomenaliaDay). Gloria Lomana, Susana Griso, Patricia Abril y Sonsóles Ónega fueron algunas de las mujeres que protagonizaron el evento que tuvo lugar en el Teatro Circo Price de Madrid.

Además, como en anteriores ediciones, se puso a disposición de todas las mujeres y hombres profesionales que acudieron al evento WomenBaby, un servicio exclusivo y gratuito de guardería que, esta edición, fue bilingüe y estuvo gestionado por WorkandLife, un referente de la educación infantil en dos ámbitos fundamentales: cómo adaptar mejor a los niños al mundo tecnológico que les rodea y cómo potenciar su inteligencia emocional. ●

PREMIOS 'ENTRE NOSOTRAS' DE AMEPAP

La Asociación de Mujeres Empresarias de Albacete (AMEPAP) ha anunciado que celebrará la XI edición de los Premios 'Entre Nosotras' el próximo mes de noviembre. El acto, que se celebrará en el Teatro Circo, tendrá lugar el día 5 a las 20.00 horas. Se premiará a ocho mujeres empresarias de toda la provincia y se hará entre-



ga de un reconocimiento especial y de una mención honorífica. Será la undécima edición de este acto y se reconocerá la labor empresarial en las siguientes categorías: Empresa Novel, Empresa Castellano-Manchega, Empresa Agroalimentaria, Empresa Exportadora, Empresa Promoción de Albacete, Igualdad en la Empresa, Empresa Nuevas Tecnologías y Trayecto-

ria Empresarial. ●

MUJER EXPORTADORA EN EL ICEX

'Las mujeres empresarias ante el reto de la internacionalización: programas de ICEX de especial interés'. Este es el título del seminario que ha tenido lugar en septiembre en el ICEX España Exportación e Inversiones para abordar la problemática de las empresas dirigidas por mujeres en su salida al exterior. La directora general de Relaciones Institucionales y Coordinación de ICEX, Alicia Montalvo, inauguró la jornada destacando los variados servicios y herramientas que la entidad pone en manos de quienes quieren internacionalizar su empresa: "Adaptamos el perfil de las mujeres que quieren internacionalizar, teniendo en cuenta sus preocupaciones específicas, su perfil y el tipo de proyecto". En la apertura de la jornada intervino también Ana Bujaldón, presidenta de la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias (FEDEPE), que ha impulsado junto a ICEX un seminario que "nace de una convicción y una necesidad compartida: abrir nuevas oportunidades de negocio con el objetivo de alcanzar el equilibrio de género en los puestos de responsabilidad de las empresas". ●





RED ESPAÑOLA DE MUJERES EMPRENDEDORAS

La Red Española de Mujeres Emprendedoras puesta en marcha por la Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural (AMFAR) ha concluido con éxito. Un total de 700 mujeres rurales han recibido asesoramiento especializado para hacer realidad su idea de negocio. El proyecto, desarrollado a lo largo de este año en tres comunidades autónomas, ha logrado, en palabras de la presidenta nacional de AMFAR, Lola Merino, “mejorar las posibilidades reales de inserción laboral de la mujer”, especialmente de aquellas más jóvenes que quieren iniciar su actividad en el autoempleo. Una iniciativa que coincide en su implantación con la tendencia alcista del emprendimiento femenino. De hecho, durante el primer semestre, las emprendedoras crecieron un 2,5% en todo el país. Para la presidenta de AMFAR, la Red de Mujeres Emprendedoras ha dotado al colectivo de una herramienta eficaz para avanzar en su capacitación técnica en sectores como el agroalimentario, el turismo o los servicios sociales. ●



ASTURIAS, LÍDER EN AUTÓNOMAS

En España hay 608.790 mujeres autónomas, un 34% del total de 1,7 millones de trabajadores por cuenta propia activos, según señala el estudio sobre ‘Empresarios Individuales’ realizado por Informa D&B, compañía de CESCE. Según Nathalie Gianese, directora de Estudios de Informa D&B, “la proporción de mujeres autónomas es bastante homogénea en todo el territorio nacional, moviéndose entre el 39% de Asturias y Galicia, las comunidades con mayor porcentaje de empresarias individuales, y el 26% de Melilla, la que menos alcanza y la única que baja del 30%”. Asturias y Galicia, con un 38% de mujeres autónomas, son las comunidades con mejor tasa, seguidas por Valencia y la Rioja con un 36%. Asimismo, teniendo en cuenta los números absolutos, Andalucía es la comunidad con más mujeres autónomas, 110.921. Tras ella Cataluña, con 97.171, y Valencia, con 75.756. ●

‘FOR WOMEN IN SCIENCE’ CUMPLE 15 AÑOS

Bajo el lema ‘El mundo necesita ciencia y la ciencia necesita mujeres’ se celebró el pasado mes de septiembre en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), el 15º aniversario del programa L’Oreal-UNESCO ‘For Women in Science’, con la entrega de la X edición de las Bolsas de Investigación 2015 y la presentación del manifiesto ‘Cambia las cifras’. El acto, que arrancó con la intervención del presidente del CSIC, Emilio Lora-Tamayo, contó con la presencia de la presidenta de la Co-

munidad de Madrid, Cristina Cifuentes y con Carmen Vela, secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, quienes apoyaron públicamente el manifiesto. El documento, firmado ya por más de 300 personalidades de todos los ámbitos; defiende la necesidad de acortar las distancias entre hombres y mujeres en la ciencia y que la sociedad reconozca de forma pública la aportación de las científicas al progreso de la humanidad. Asimismo, quiere servir de impulso para dar un vuelco a las cifras, luchar contra prejuicios y abrir nuevas oportunidades para las mujeres. ●



19,7 MILLONES DE EUROS EN IGUALDAD

El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad ha diseñado los Presupuestos Generales del Estado para 2016. Un total de 19,7 millones de euros estarán destinados al Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades y 6 millones a la inversión en los programas que desarrollan las CCAA para dar asistencia social a las mujeres víctimas de malos tratos. Favorecer la reincorporación de mujeres mayores al mercado laboral, mejorar las condiciones socio-laborales de mujeres gitanas y promover actuaciones dirigidas a mujeres del ámbito rural son algunas de las políticas para las que irán destinadas los 19,7 millones de euros de créditos del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades. En esta línea, permanecerán programas con la FEMP y con entidades locales, como el SARA, e iniciativas para potenciar la implantación de planes de igualdad en pymes. ●

COBRA CON TARJETA

Es bueno para el comercio



- + *Fácil*
- + *Cómodo*
- + *Seguro*

**Dinamiza
tus ventas...**



**... y gana uno de los
50 Samsung Galaxy S6
que sorteamos**



Realizando al menos 30 operaciones de compra con tarjeta de Caja Rural en los TPV de la entidad.

*Promoción válida del 15 de septiembre al 15 de noviembre de 2015.

Ver bases de la promoción en tu oficina o en ruralvia.com

Infórmate en:

- ▶ ruralvia.com/impulsocomercio
- ▶ oficinas
- ▶ blogcrsur.es


**CAJA RURAL
DEL SUR**
Formamos parte de ti



Ma Ángeles TEJADA

Directora General de Public Affairs
de Randstad y presidenta de Fidem

Claves de la empleabilidad femenina

Creo que el momento en que vivimos es doblemente interesante, ya que por una parte tenemos un presente cambiante con la globalización, la innovación indigerible y la llegada de las generaciones más digitales al mundo laboral; y, por otra, la incertidumbre de un futuro que nos obliga a permanecer con los ojos abiertos, y prepararnos por el misterio de lo que está por llegar.

Por ello, especialmente las mujeres, que estamos aún a mitad de camino en nuestra aspiración de reconocimiento universal, tenemos la obligación de estar más atentas que nunca a lo que viene. Aunque aquí tenemos cierta ventaja, pues más allá de las certezas, contamos con las intuiciones. Ya estamos acostumbradas a lidiar con las incertezas y con personas, ya sea en la familia propia, o en el mundo laboral, también con instituciones, empresas o clientes, y aprovechar las oportunidades para poner de manifiesto nuestro talento.

La ventaja es que, de forma natural, no nos mueve únicamente el dinero y el beneficio, aunque tengamos un acusado sentido del ridículo cuando se pone a prueba nuestra capacidad de gestión, pero nos gusta sobre todo poner en valor nuestra competencia; no tanto, para ensalzar nuestra eficiencia comparable a nuestros vecinos, sino para obtener un justo reconocimiento.

Por suerte, las mujeres a través de la historia nos hemos preparado para tener que hacer las cosas un poco mejor, a fin de dar mérito a nuestra labor. Hemos crecido fomentando puentes de comunicación con nuestra gente, intentamos conciliar las disputas, no dejamos de multiplicarnos para asumir multitareas y encima dibujamos una sonrisa de felicidad, aunque solo nosotras sabemos que esta actitud nos la dedicamos a nosotras mismas, porque gracias a esta natural empatía

que ejercemos, nos adelantamos al premio que creemos merecer por si acaso no se nos reconoce fuera.

Hoy se acercan al mercado laboral miles de jóvenes, hombres y mujeres, con cierta ilusión y con la esperanza de poder superar las barreras de un salario mileurista que ya se ha generalizado. Y más allá de otras recomendaciones, me gustaría retomar una frase de la Madre Teresa: “Quien no vive para servir, no sirve para vivir”, entendido a partir de esta actitud de aportar, de contribuir con el trabajo diario a mejorar el conjunto de la sociedad demostrando que no somos mejores ni peores en función del salario que nos pagan, sino que más allá de los límites normalmente poco justos, podemos aspirar al reconocimiento individual que va más allá de nuestro currículum y depende mucho más de nuestra actitud, ganas, persistencia y generosidad. Para ello deberíamos ver el trabajo no tanto como una necesidad, sino como una oportunidad de demostrar nuestro talento.

La gran asignatura para las empresas en este momento es la búsqueda de talento, porque tener personas más adecuadas las hace más competitivas y en esta carrera las mujeres que estamos en el mundo laboral podemos ser decisivas, siempre y cuando sumemos estas condiciones que forman parte de nuestra condición. Actitud positiva, capacidad para adaptarse y movilidad (aunque a veces signifique algún sacrificio en el ámbito familiar), motivación, que normalmente es individual, servicio a los demás (o sea lo que llamamos ser “comercial” o venderse a una misma), flexibilidad (acostumbramos a serlo físicamente y no nos resulta difícil adecuarnos porque vemos las cosas de forma global), pero ante todo la comunicación, que en general nos gusta tanto, quizás porque el trato social, nos permite integrarnos y formar parte de un todo. No sé si podemos cambiar grandes cosas, pero estoy segura que el mundo es mejor con nosotras dentro. ●

“Pedacitos de felicidad”

La repostería creativa está en auge y Victoria Ballesta es una de las pioneras en nuestro país. Autora del libro 'Los Mug cakes de Victoria's Cakes' y fundadora de Victoria's Cakes', Ballesta ha introducido un nuevo concepto de repostería y de empresa. Y, es que Victoria's Cakes' es mucho más que una simple pastelería, ya que cuenta con escuela de formación, cafetería y tienda. De ahí, su excelente acogida. Victoria Ballesta nos comenta a continuación las claves de su éxito y nos endulza el día hablando de sus luxury cakes.

¿Cómo surgió Victoria's Cakes?

Todo empezó en el 2009 con un blog de cocina, Victoria's Cakes, donde escribía mis recetas y publicaba mis pasteles. Era la época en que los blogs empezaban a aparecer, y las redes sociales empezaban a tomar importancia, y yo dedicaba mi tiempo libre a escribir recetas y publicar en el blog. Poco a poco, Victoria's Cakes fue creciendo, empecé a dar cursos de cocina, empecé a hacer pasteles para familiares y amigos... y llegó un momento, en que lo que en un principio era un hobby se había convertido en algo más. Fue cuando decidí dar el salto, dejar mi trabajo anterior y llevar Victoria's Cakes a pie de calle.

¿Quién hay detrás de Victoria's Cakes?

Victoria's Cakes no soy solo yo, ni tampoco el equipo que trabaja en el obrador, o detrás del mostrador. Victoria's Cakes lo forman todas aquellas personas que han confiado en nosotros para sus eventos especiales, todos los que nos recomiendan a amigos, los caterings con los que colaboramos, las wedding planners que confían en nosotros...

¿Qué objetivos tiene y qué servicios ofrece Victoria's Cakes?

Nuestro objetivo es “cocinar pedacitos de felicidad”. Lo que se traduce en participar con nuestros pasteles, nuestras galletas... en aquellos momentos especiales de nuestros clientes, haciéndolos inolvidables. Queremos aportar experiencias en forma de dulce.

¿Qué estrategias comerciales ha llevado a cabo para impulsar Victoria's Cakes?

Hemos apostado mucho por la comunicación y relaciones públicas. Tenemos muy buenas relaciones en el mundo digital y varios acuerdos comerciales con empresas del sector de la hostelería y la restauración. Además tenemos

la tienda on line, que nos permite llegar a todo el territorio nacional con algunos de nuestros productos.

¿Qué importancia tienen las redes sociales y las nuevas tecnologías en la promoción de Victoria's Cakes?

Tienen una gran importancia. No podía ser de otra manera, pues Victoria's Cakes nació precisamente de las redes sociales.

¿Podría hablarnos del concepto de pastelería creativa?, ¿qué acogida está teniendo en España?



La acogida es excelente. Al principio cuándo empecé, al ser pionera en este sector nos encontrábamos ciertos “recelos” en relación con este tipo de pastelería. Al provenir de los países anglosajones nuestro consumidor creía que no iba a encajar con sus gustos. Pero nosotros hemos adaptado las recetas de este tipo de pasteles al paladar mediterráneo, hacemos recetas menos dulces y más frescas, sin perder la esencia de la pastelería creativa. Eso es lo que nos diferencia y nos ha permitido fidelizar a nuestros clientes.

¿A qué cree que se debe la gran acogida de Victoria's Cakes?

Ofrecemos un producto cuidado en todo detalle, tanto en el exterior como en el interior, y tratamos a todos nuestros clientes como si fueran los únicos y los primeros. La excelencia en el producto y en el servicio es la clave del éxito.

En junio ha iniciado su expansión en franquicia con la inauguración de la primera tienda franquiciada en Sabadell, ¿qué acogida está teniendo? ¿Tiene planteado ampliar la red de franquiciado?

La acogida hasta el momento ha sido muy buena. Estamos arrancando el proyecto de franquicias pero tenemos grandes planes de ampliación.

El sistema de franquiciado de Victoria's Cakes ofrece diferentes formatos, ¿podría hablarnos de cada uno de ellos así como de la inversión que necesitan?

Efectivamente, pueden elegirse tres formatos de franquicia: el modelo completo, en el que ponemos a disposición del franquiciado un concepto de negocio que aúna la realización de pasteles, la escuela de formación, la cafetería y la tienda; el modelo tienda, especializada en artículos de repostería, y cocina; y el modelo de tienda con escuela de repostería, que fusiona la venta de artículos de repostería con un espacio donde se imparten cursos de cocina y repostería. La inversión dependerá del modelo de negocio y el tamaño del local, pero está en un rango de entre 18.000 y 50.000 euros.

Cafetería, tienda y escuela de formación ¿cuál de ellos tiene más acogida?

Depende del público, la cafetería es “para todos los públicos”, desde señoras que gustan tomar su taza de té con porción de tarta, hasta niños que adoran nuestras cookies de lacasitos... la tienda y la escuela de formación está

destinada más a los “cocinitas”, que les gusta el mundo de la repostería.

¿Podría hablar de la escuela de formación? ¿Qué cursos ofrece y cuál es la duración media de estos?

Nuestro curso estrella es el Monográfico de Repostería Creativa, que tiene una duración de 25 horas aproximadamente y en el que enseñamos los fundamentos de este tipo de Repostería. Pero tenemos otros cursos más cortos, para iniciarse en el fondant, o talleres para niños... Tratamos además de estar siempre innovando y ofreciendo cursos con nuevas técnicas y tendencias en repostería, como los cursos de flores de oblea, el de manipulación de alimentos en repostería creativa (con el que fuimos pioneros en nuestro país).

Victoria's Cake ofrece luxury cakes, cupcakes & cookies... ¿qué dulces tienen más salida?

Los pasteles personalizados, los Luxury Cakes, son nuestro producto estrella, pero los cupcakes siguen teniendo sus adictos...

En enero publicó su libro Los Mug cakes de Victoria's Cakes. ¿Podría hablarnos sobre este, así como del concepto de Mug cakes? ¿Qué acogida está teniendo?

La acogida ha sido excelente, y creo que es por el concepto: los Mug Cakes son pasteles que se cocinan en una taza (un mug) en el microondas, en menos de 5 minutos. Son la “democracia de la pastelería”, cualquiera en menos de 5 minutos puede tener un pastelito a su gusto y en formato individual.

¿Cuáles son sus próximos objetivos?

Ahora mismo estamos centrados en el plan de expansión nacional y en dar apoyo a nuestros franquiciados para crecer de forma cohesionada.

Desde que fundó Victoria's Cakes, ¿cuáles son los principales obstáculos que se ha encontrado en esta aventura empresarial? ¿Y qué destacaría como lo más gratificante?

No hay nada más gratificante que crear un negocio propio desde cero y ver como crece, toma forma y se obtiene un reconocimiento. En mi experiencia personal, los principales obstáculos con los que me he encontrado son los relacionados con iniciarse en un sector nuevo, el tener que dar a conocer un producto que no existía antes conlleva una labor de difusión continuada, que ralentiza el

crecimiento. Pero por suerte en nuestro sector, la aparición de los programas de cocina y pastelería ha ayudado mucho al rápido crecimiento.

Si hace balance desde la fundación ¿Qué opina de la práctica de emprender, así como del grado de dificultad de esta en la actualidad?

Emprender es muy gratificante, pero a la vez es un trabajo arduo. Supone sacrificios personales que hay que compensar con ilusión y motivación, creyendo en tu proyecto hasta que da frutos. Es una lástima que en nuestro país no existan programas de apoyo a las pequeñas y medianas empresas, el pequeño empresario se siente muy “solo” frente a la Administración, con unas tasas / tributos que a menudo no se adecúan a la situación real que vive. Todo eso dificulta mucho el emprendimiento, y si no tienes un concepto de negocio sólido y una hoja de ruta a veces se hace dificultoso seguir adelante. Por eso, creo que la franquicia es una buena forma de iniciarse en un negocio, con una marca detrás que respalda, con una hoja de ruta y una experiencia previa que da apoyo en el camino.

¿Cuáles cree que son las claves para emprender un proyecto en la actualidad?

En mi opinión, las claves para emprender en cualquier sector son tres: valentía, ilusión y trabajo. La valentía te ayuda a dar el salto hacia el emprendimiento, que a veces puede parecerse a un salto al vacío. La ilusión es la chispa, lo que te permite levantarte cada día y seguir creyendo en tu proyecto, pese a las dificultades que puedan surgir, y el trabajo es el motor del proyecto que lo lleva día tras día hacia delante.

Finalmente, ¿qué recomendaría a las mujeres que se plantean la posibilidad de emprender?

Que sean valientes, que si creen en su proyecto y tienen ilusión no dejen pasar la oportunidad de vivir una experiencia propia como emprendedoras. Con todas sus salvedades, en mi opinión crear un negocio propio es sólo comparable a tener un hijo. Lo anhelas, lo traes al mundo, lo alimentas y lo ves crecer poquito a poco... a veces no te deja dormir por las noches y hay días en que lo mandarías a la China, pero no puedes quererlo más... ¿verdad? ●

María Cano Rico

“Una actividad extraescolar novedosa, lúdica y educativa”

Nur Al Ali es responsable del proyecto Nutricocina, un método de educación nutricional-culinario dirigido a niños de 3 a 12 años de edad que se imparte en los centros escolares. Galardonada en la séptima edición de los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales de la Universidad Europea, Nur Al Ali comenta a Mujeremprendedora las claves de Nutricocina, un proyecto que está teniendo una gran acogida y que está contribuyendo a cambiar los hábitos alimenticios de los más pequeños de la casa



Nur Al Ali, responsable del proyecto Nutricocina

¿Cuándo surge la puesta en marcha de Nutricocina? ¿Tenía experiencia previa en el sector?

Nutricocina se pone en marcha en septiembre del 2014 en el Colegio de Educación Infantil y Primaria Daniel Vázquez Díaz (Madrid). Al ser además embajadora en Madrid del movimiento mundial Food Revolution, de Jamie Oliver, ya había llevado acabo anteriormente talleres de educación nutricional - culinaria

¿Cómo definiría Nutricocina? ¿Qué servicios ofrece y cómo definiría el perfil de los padres que llevan a sus hijos a las actividades que organizan?

Nutricocina es un método de educación nutricional-culinario dirigido a niños de 3 a 12 años de edad y que se imparte en los colegios. A través de la realización de un taller semanal de cocina durante un año académico entero, los niños van adquiriendo e interiorizando los conceptos de la alimentación saludable. Cada semana se trabaja de forma práctica un objetivo teórico. El trabajo práctico provoca que los conocimientos se asimilen mucho mejor, parte del éxito de este método reside en que los niños son los protagonistas, ellos son los encargados de cocinar. Nutricocina se ofrece como una actividad extraescolar novedosa que, al mismo tiempo, es educativa y lúdica. Las familias que inscriben a sus niños en nuestros talleres son familias concienciadas con la importancia de la alimentación saludable y que además están interesadas en que sus hijos adquieran nociones de cocina.

¿Qué alimentos no pueden faltar en la alimentación de un niño?

La alimentación saludable de los niños tiene que ser variada y equilibrada. Los niños deben de comer todos los alimentos pero hay una serie de alimentos que tienen que estar más presentes ya que son ricos en nutrientes, (a la vez son los alimentos menos consumidos por los niños), y son las verduras (2 raciones diarias), las frutas (3 raciones diarias), las legumbres (2-3 raciones semanales) y el pescado (3 raciones semanales).

A rasgos generales, ¿cómo definiría la alimentación de los niños de hoy? ¿Son conscientes los padres de hoy en día de la importancia de la alimentación en sus hijos?

La alimentación actual de los niños es deficitaria en muchos alimentos básicos que son

fundamentales para el buen crecimiento y desarrollo de los niños. Y, al mismo tiempo, la alimentación de los niños contiene un exceso de alimentos muy calóricos y poco saludables como son los cereales de desayuno ricos en azúcares, la bollería industrial, las chucherías o el fast food... Por lo que se necesita encontrar una forma de cambiar estos malos hábitos por otros más adecuados. Muchas familias conocen la importancia de comer de forma saludable, pero el ajeteo de la vida actual y otros factores como por ejemplo la influencia de la publicidad, a veces provocan que los padres y madres opten por soluciones fáciles que no suelen ser saludables.

¿Debería incluirse la educación alimentaria en los colegios? ¿Cuál sería su programa ideal para esa nueva asignatura?

La educación alimentaria debería ser una materia obligatoria en los colegios. Si desde que los niños son pequeños les inculcamos la importancia de comer de forma sana, conseguiremos prevenir muchas enfermedades tanto en la edad infantil así como en la edad adulta. Después de haber estado un año académico trabajando con los niños del Colegio de Educación Infantil y Primaria Daniel Vázquez Díaz (Madrid) se han conseguido cambios muy grandes en los hábitos alimentarios. Así, por ejemplo, al comienzo del año académico, había una alumna que no tomaba ensalada y al finalizar el curso esa misma niña no sólo tomaba ensalada sino que era la encargada de preparar las ensaladas en su casa. Y este cambio se ha conseguido en un año académico, si este método se mantuviese durante los 9 años que los niños están en el colegio, podríamos conseguir cambios muchos más grandes.

La obesidad infantil está relacionada, sin duda, con una falta de educación, pero ¿qué otras medidas considera que deberían adoptar los gobiernos para ponerle freno?

A parte de la educación alimentaria se pueden tomar otras medidas como:

- El control de anuncios de televisión de alimentos con alta densidad calórica que suelen ser el 90% de los anuncios que salen en el horario infantil.
- La promoción de la actividad física y el deporte.
- La inclusión del nutricionista en los centros educativos con el fin de asesorar a las familias de los alumnos.

¿Qué consejo daría a los padres que están desesperados porque sus hijos no comen bien?

Lo primero de todo es dar ejemplo, es muy importante que los padres se sienten en la mesa con sus hijos y que tomen todos los alimentos. Los niños normalmente imitan los hábitos de sus padres, por eso es muy importante que los padres den buen ejemplo en cuanto a los hábitos alimentarios.

Asimismo, cuando un niño hace referencia a que cierto alimento no le gusta, lo mejor que se puede hacer es no dar importancia al asunto y seguir incluyendo ese alimento pero variando en la preparación culinaria. Desde mi punto de vista, no hay un alimento que no guste, sino un plato que no gusta, podemos involucrar al niño y pedirle que cocine un plato con ese alimento que no le gusta.

¿Qué ha supuesto para su proyecto el reconocimiento por parte de la Universidad Europea otorgándole uno de sus premios en la VII Edición de los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales?

El haber recibido el Premio Jóvenes Emprendedores Sociales ha supuesto un gran reconocimiento a nivel nacional, en cuanto a un proyecto de emprendimiento social, y un reconocimiento a todo el trabajo realizado.

Además, supone la incorporación a una gran red de emprendedores y una gran oportunidad de poder seguir formándome en aspectos necesarios en cuanto a gestión de proyectos

¿Qué espera de Nutricocina? ¿Algún proyecto a medio-largo plazo?

Nutricocina es un proyecto que está en sus fases iniciales, desarrollándose, pero poco a poco irá creciendo y, con ello, espero poder hacer llegar el mensaje de la alimentación saludable a todos los niños y las familias de España.

¿Algún consejo para las mujeres que nos lean y estén pensando en emprender?

Mi consejo es que si se tiene una idea buena y pasión, todo es posible. Cuando se trabaja de corazón por un proyecto personal, el éxito llegará antes o después, pero el esfuerzo diario no debe faltar nunca. ●

Isabel García

“La sonrisa de cada niño es única”

Incluyendo Diversión es un programa de asistencia social que se dedica a llevar ilusión y risas a niños que por diversas dificultades no pueden disfrutar de su infancia. Actividades, y talleres adaptados a las necesidades de cada niño, Incluyendo Diversión incluye diversas maneras de ocio. Verónica Cortés es la responsable de este proyecto y este año, ha sido una de las galardonadas con el Premio Jóvenes Emprendedores Sociales de la Universidad Europea

¿En qué momento se decide a poner en marcha ‘Incluyendo Diversión’? ¿Tenía experiencia previa en el sector? ¿Cuántos socios sois y qué perfil tienen?

Tras varias experiencias como voluntaria en diferentes entidades sociales, observé que para ciertos colectivos de la sociedad, acceder al ocio es algo difícil. En su día a día se encuentran con muchas barreras para poder disfrutar de actividades. Por eso, en febrero de 2014, decidí intentar mejorar esta situación después de probar el modelo con personas con diversas capacidades y niños hospitalizados. El 8 de mayo lo inicié oficialmente. Detrás de este proyecto, podéis encontrar a grandes personas con mucha ilusión por mejorar el mundo con pequeños cambios. Incluyendo Diversión está formado por varias figuras: un equipo de gestión que coordina y organiza, nuestros voluntarios que regalan su tiempo e ilusión para que todo esto sea posible y los colaboradores que aportan recursos y conocimientos. El equipo de dirección está compuesto por Ana Belando Fernández, estudiante de Psicología; José Manuel Belmonte Blasco, estudiante de Magisterio de Educación Primaria; y yo misma, Verónica Cortés que, actualmente, estoy terminando el Grado de Educación Infantil.

¿Cómo explicaría la labor que hacen desde ‘Incluyendo Diversión’?

Incluyendo Diversión es un programa de asistencia social que se dedica a llevar ilusión y risas a niños que por diversas dificultades no

pueden disfrutar de su infancia. Para ello, usamos el ocio y preparamos actividades y talleres adaptados a las necesidades de cada niño. Es por eso que Incluyendo Diversión trata de un programa de ocio inclusivo personalizado. Este proyecto destaca en que sus servicios se basan en las diferentes cualidades y necesidades del niño, y las atiende en su domicilio. Por ello, Incluyendo Diversión crea talleres individualizados, y adapta actividades a cada persona, buscando conocer los gustos de cada participante, sus ilusiones, aficiones... porque la sonrisa de cada niño es única.

Vuestro proyecto se hace realidad gracias al apoyo de Fundación Telefónica en el momento en el que ganaron el concurso de emprendimiento social ‘Think Big’. ¿Qué significó para ustedes ese apoyo?

Fue un gran empujón ya que los principios son difíciles y contar con el apoyo y reconocimiento de Fundación Telefónica nos ayudó para lanzarnos oficialmente. Al principio, no contábamos con los recursos suficientes, Gracias a participar en el programa Think Big recibimos conocimientos, formación, herramientas y la ayuda de un gran mentor, José Miguel Cabrera Galafat, que nos guía en cada paso que damos y, todo ello, hizo posible que pudiéramos avanzar con seguridad y ver cómo enfocar toda nuestra actuación.

¿Qué tipo de actividades realizan con estos niños?

Lo primero que hacemos al recibir un participante nuevo es conocerle. Realizamos entrevistas, donde ambas partes se conocen: el proyecto y los niños. En estas entrevistas conocemos los gustos, aficiones y necesidades que tienen y después realizamos un informe de ocio juntos, donde diseñamos los talleres que se van a realizar.

Actualmente, contamos con veinte talleres que se adaptan individualmente a cada niño y damos la oportunidad de crear nuevos basados en los gustos de cada uno. Finalmente, utilizando todo esto, se realizan las visitas a domicilio semanales, en las que se realizan estos talleres. Lo importante para nosotros es que el niño y su familia sean los protagonistas, ellos eligen y deciden como desean divertirse.

¿Cuál es el papel del voluntariado que trabaja con ustedes? ¿Qué hay que hacer para formar parte de ese voluntariado?

Para nosotros el voluntariado es algo muy especial y enriquecedor, ya que gracias a ellos se crea una escuela de vida donde voluntarios y participantes comparten momentos mágicos. A través de las visitas y actividades sale a la luz lo que hay detrás de cada uno, personas con necesidades e ilusiones, que juntas alcanzan la alegría. Para formar parte del equipo de voluntariado es necesario realizar una formación específica y una entrevista, a partir de ese momento el equipo diseña el plan personalizado de cada voluntario.



Verónica Cortés, galardonada con el Premio Jóvenes Emprendedores Sociales de la Universidad Europea

Actualmente, el programa está dirigido a los menores de cuidados paliativos de la UHD del Hospital Universitario Virgen de la Arrixaca. ¿Tienen pensando ampliar el ámbito de actuación?

Si, actualmente nuestra labor afecta a la comunidad sanitaria y educativa de nuestra región y estamos trabajando para que nuestro equipo crezca, mejore y próximamente podamos trasladar el modelo a otros colectivos y ciudades. Y, finalmente, alcanzar a la sociedad en su totalidad.

Recientemente han solicitado la inscripción y creación oficial de la Asociación Incluyendo Diversión en el Registro de Asociaciones de la Región de Murcia. ¿Qué significa este paso para el proyecto?

Para nosotros es un paso muy importante ya que hace que todo este proyecto adquiera personalidad jurídica y una actuación oficial y tangible. Convertimos el proyecto en asociación, para que todas las personas puedan

participar en Incluyendo Diversión y aportar su esencia a él. Porque todos somos transformadores de la sociedad y podemos aportar un cambio.

¿Qué ha supuesto para su proyecto el reconocimiento por parte de la Universidad Europea otorgándole uno de sus premios en la VII Edición de los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales?

Es algo increíble, ya que nos apoyan en todo lo que necesitamos, ofreciéndonos una formación de calidad adaptada a nuestras necesidades, tanto del proyecto como individuales; y la difusión que nos dan nos permite llegar más lejos para así sensibilizar a la sociedad de las situaciones con las que tratamos.

¿Qué diría que ha sido lo más gratificante de poner en marcha esta iniciativa?

El ver como otras personas creen en esto, que lo vivan y transmitan todo lo que representa en su vida. Familias, el equipo, niños, volunta-

rios, colaboradores, amigos... ver en ellos la misma ilusión por mejorar la sociedad con este pequeño cambio es algo increíble, ya que de todos ellos sale la fuerza para enfrentarse a todo.

¿Qué espera de 'Incluyendo Diversión'?

Ahora que es realidad, espero que poco a poco avancemos y podamos hacer de esta iniciativa algo estable y sostenible. Que próximamente podamos contar con todos los recursos necesarios para poder llegar a todo aquel que nos necesita y así seguir regalando sonrisas.

¿Un consejo para las mujeres que nos lean y estén pensando en emprender?

Si tienes una idea, no te quedes solo pensando en ella. Anímate y ponla en acción, dar el primer paso te llevará a todos los demás. ¡Animo!, poco a poco con esfuerzo e ilusión todo se logra. ●

Isabel García

“La mujer a nivel global siempre ha sido muy emprendedora”

María Luisa Jordá Castro es consejera independiente de Jazztel desde junio de 2010, así como presidenta del Comité de Auditoría y consejera de Merlin Properties Socimi desde junio 2014. A raíz de su participación en la segunda edición del Foro de la Diversidad-Igualdad de Género que, bajo el título “El camino del éxito”, ha organizado Atos; Jordá ha ofrecido una entrevista a *Mujeremprendedora* en la que nos da su opinión sobre la situación de la mujer en nuestro país.

¿Podría hablarnos de su trayectoria académica y profesional?

Soy Licenciada en Ciencias Empresariales en la UCM e hice dos másteres en IE y CECO de Dirección de Empresas y Financiación. He desempeñado puestos de Alta Dirección a lo largo de los últimos 32 años, trabajando en diferentes Compañías y sectores, tanto en empresas multinacionales, corporaciones, empresas públicas en bastantes casos compañías cotizadas en la Bolsa, y en diferentes sectores: inmobiliario, alimentación y consumo, servicios e industriales. En los últimos años, además del desempeño en puestos directivos, he sido miembro del Consejo de Administración como consejera Independiente de distintas compañías, desempeñando también el cargo de Presidente de la Comisión de Auditoría. También colaboré y formé parte del órgano de gobierno de entidades sin ánimo de lucro como el Instituto de Consejeros y Administradores.

¿Cree que las empresas en la actualidad intentan fomentar una situación de igualdad entre los trabajadores y trabajadoras?

Sí, estoy plenamente convencida que en la actualidad se fomenta la igualdad porque lo que se premia es el talento de la persona y su experiencia profesional, así como otras cualidades

para el desempeño del puesto de trabajo.

¿Cómo cree que ha cambiado esta situación a lo largo de los últimos años?

Se ha evolucionado mucho en potenciar a la mujer en todos los puestos de la organización, incluyendo puestos de Dirección y de pertenencia a Consejos de Administración y, de hecho, ha habido un gran incremento de cuota femenina en todos los niveles de las organizaciones, aunque queda todavía por avanzar y creo que en los próximos 5 años se seguirá mejorando en este sentido. Hay que indicar que la nueva Normativa en España para sociedades de capital y cotizadas, intenta potenciar la presencia de la mujer como miembro de los consejos de administración, máximo órgano de gobierno de las sociedades, recomendando un porcentaje del 30% como cifra tentativa.

¿Qué opina del estado de la conciliación en España en la actualidad?

Se ha mejorado bastante la situación en los últimos años, aunque hay que avanzar en la toma de medidas más efectivas para una mayor conciliación de la mujer. Creo que las empresas están poniendo en marcha mecanismos para mejorar la conciliación entre ellos establecer horarios flexibles, trabajo en casa, mejoras económicas, etc.

Por otra parte, ¿qué opina sobre la desigualdad de nombramientos femeninos en altos cargos directivos en la actualidad?

En los últimos años se ha avanzado bastante pero queda mucho por hacer. Precisamente en este colectivo de altos cargos femeninos (alta dirección) es en donde más tenemos que trabajar. Las mujeres trabajadoras representan un colectivo de más del 50% de la población trabajadora, están muy preparadas desde la Universidad y no podemos desaprovechar que ese 50% de mujeres se quede fuera de los puestos de alta dirección, que actualmente se encuentra en torno al 15-20%. Hay mujeres con una amplia experiencia profesional de más de 25 años, muy preparadas, es decir hay muy buena materia prima. Espero que en los próximos años estemos en niveles del 30-40% de participación de la mujer, tanto en niveles de alta dirección como en Consejos de Administración.

¿Cree que se le exige más a las mujeres en los puestos directivos que a sus colegas masculinos?

No creo que se le exija más a la mujer, pero es cierto que la mujer al estar en el punto de mira y ser minoría ha trabajado de forma muy exigente consigo misma, con gran capacidad y sacrificio para sacar adelante su desempeño

de forma rigurosa, con el fin de estar al mismo nivel de preparación que sus colegas masculinos.

¿Qué opina del emprendimiento femenino en la actualidad?

La mujer a nivel global, en todos los países e incluso en países menos desarrollados, siempre ha sido muy emprendedora, creativa y ha puesto en marcha negocios pequeños con gran éxito. Creo que es importante ayudar a que la mujer pueda compaginar su vida laboral, bajo la fórmula de emprendedora, con su vida personal, con medidas de fomento y ayuda para llevar a cabo las dos cosas.

¿Cómo cree que se podría contribuir a fomentar una mayor igualdad de género en el plano empresarial?

Ya se han puesto en marcha en años anteriores medidas de conciliación para la vida laboral de la mujer, aunque deben potenciarse en las organizaciones con horarios flexibles, trabajo en casa, excedencias y ayudas económicas para madres con hijos.

Recientemente también se han publicado las recomendaciones en el código de gobierno de sociedades cotizadas en las que se aconseja que haya un número de puestos en el Consejo que estén ocupados por mujeres, intentando llegar a niveles del 30% en los próximos 5 años. Pienso que esta recomendación va a acelerar el número de mujeres en los consejos porque las empresas tendrán que retratar y explicar qué medidas adoptan para alcanzar el máximo equilibrio posible entre los dos sexos, que muestre el reflejo de la realidad social.

Entiendo que si el máximo órgano de gobierno está representado por mujeres eso se irá arrastrando al resto de niveles de dirección de la compañía.

¿Cuál es la política de igualdad de Jazztel? ¿y la de conciliación?

Jazztel hace 6 años fue pionera del mundo



María Luisa Jordá Castro,
consejera independiente de Jazztel

de la igualdad e incorporó en su Consejo a 4 mujeres que representaban más del 40% de los miembros del mismo (eran 9 en total) y ha sido la única compañía del IBEX-35 con esta cuota tan significativa durante bastantes años.

Asimismo, Jazztel ha firmado con el Ministerio de Igualdad un acuerdo y forma parte del Proyecto 'Promociona', además las mujeres representan más de un 30% de la plantilla. Hay medidas de conciliación, de flexibilidad en la jornada de trabajo, excedencias, trabajo en casa, etc.

Asimismo, como presidenta del Comité de Auditoría y consejera de Merlin Propties Socimi desde junio 2014, ¿cómo se gestionan ambos temas en dicha entidad?

Merlín cuando salió a cotizar en Bolsa incorporó en su Consejo a 3 mujeres, por tanto cuenta con una representación de más

del 30%, casi el 40% en estos momentos, y adicionalmente la Secretaría del Consejo también es llevada por una mujer.

¿Por qué se decidió a participar en la segunda edición del Foro de la Diversidad Igualdad de género?

Es un Foro que da la oportunidad de escuchar a personas y organizaciones con las mejores best practices de gobernanza en los Consejos de Administración que te aportan valor añadido y experiencia para el mejor desempeño de la labor.

Además hay debates rigurosos y profundos sobre las últimas normas y Leyes aprobadas para mayor conocimiento y aplicación práctica. Es un foro en el que también puedes cambiar impresiones con otros consejeros y hacer networking.

¿Qué temas se han tratado?

Se han visto distintos temas relativos a las funciones del consejero y sus obligaciones y responsabilidades desde el punto de vista de la nueva Ley de Sociedades de Capital publicada a finales de 2014, debates y foros sobre las Comisiones de Auditoría: funcionamiento, obligaciones, principios, organización y estructura dentro de las mejores prácticas.

Además, se han abordado temas sobre la regulación de los contratos de la Alta Dirección y la mayor implicación de los accionistas, dándoles mayor margen de actuación y decisión en las Juntas Generales para temas esenciales para el funcionamiento y gestión de las compañías.

¿Qué balance hace del Foro?

Muy positivo porque ha abordado temas esenciales para el Consejo y la Sociedad y, desde luego, intentaré participar en otra edición.

¿Qué le parece la organización de este tipo de encuentros?

Me parecen encuentros muy útiles donde se abordan temas a debate de forma compartida y abierta para avanzar en el mejor gobierno de la compañía.

Asisten personas de diferentes ámbitos que aportan diferentes puntos de vista en un ambiente distendido y directo. ●

María Cano Rico

“No es rentable dejar el talento femenino de lado”

Ana Muñoz Beraza es consejera independiente de Natra desde 2008 y presidenta de su Comité de Auditoría. Asimismo es consejera de otras sociedades no cotizadas y ha desarrollado su carrera en Merrill Lynch en Suiza, Inglaterra y España. Además, ha formado parte del comité de dirección tanto en Zurich como en Madrid y ha dirigido un *family office* en España.

A raíz de su participación en la segunda edición del Foro de la Diversidad-Igualdad de Género que, bajo el título “El camino del éxito”, ha organizado Atos; Muñoz comenta a Mujerempresadora la situación de la mujer en nuestro país

¿Podría hablarnos de su trayectoria académica y profesional?

Me fui a estudiar a Suiza porque, al ser bilingüe, esa oportunidad me pareció muy atractiva. Hice la carrera de Económicas en la Universidad de Zurich, y más tarde un MBA en la Universidad de Chicago. Siempre me gustaron las finanzas, y supe que me quería dedicar a ellas desde el principio. Hice mi carrera profesional en Merrill Lynch en varios países, y luego utilicé mi experiencia para dirigir un *family office*, y desde ahí, pasé a ser consejera independiente de varias empresas.

¿Cree que las empresas en la actualidad intentan fomentar una situación de igualdad entre los trabajadores y trabajadoras?

Pienso que sí, casi todas las empresas se han dado cuenta de que no es rentable dejar el talento femenino de lado.

¿Cómo cree que ha cambiado esta situación a lo largo de los últimos años?

Ha cambiado paulatinamente. Pero si miramos con distancia, unos diez años atrás, el cambio es brutal. La crisis ha ralentizado un poco el proceso, pero seguirá adelante.

¿Qué opina del estado de la conciliación en España en la actualidad?

Va mejorando poco a poco. Es preciso que todos sean conscientes de que la familia es un proyecto de dos, padre y madre, y se deben involucrar los dos, de forma que la mujer también pueda avanzar en su carrera, y a

veces incluso ser la que marca la pauta en la familia.

Por otra parte, ¿qué opina sobre la desigualdad de nombramientos femeninos en altos cargos directivos en la actualidad? ¿qué balance hace de esta situación con respecto a años anteriores?

Es otro aspecto que mejora poco a poco, aunque a veces son las mismas mujeres las que no se postulan a puestos de más responsabilidad, sea porque su proyecto familiar las frena, o porque no son lo suficientemente ambiciosas en su carrera profesional.

¿Cree que se le exige más a las mujeres en los puestos directivos que a sus colegas masculinos?

No lo creo, los resultados se exigen a todo el mundo. Otra cosa es que la mujer se tenga que esforzar más por no haber podido resolver su situación familiar bien y tener más estrés.

¿Qué opina del emprendimiento femenino en la actualidad?

Empieza a despuntar. Pero aun sigue habiendo miedo entre las mujeres jóvenes a asumir el riesgo de lanzar una empresa.

¿Cómo cree que se podría contribuir a fomentar una mayor igualdad de género en el plano empresarial?

Con medidas concretas como instalar guarderías en las empresas, pagadas en un 90% por

la misma empresa, predicando con el ejemplo (dar visibilidad a las mujeres que ya son directivas), etc.

Desde 2008 es consejera independiente y presidenta del Comité de Auditoría de Natra, ¿cuál es la política de igualdad y de conciliación de dicha entidad?

En el consejo se ha presentado siempre al menos una candidata cuando se ha de renovar un puesto, y la empresa se asegura de que a todos los niveles haya igualdad de oportunidades.

A lo largo de su trayectoria, ha desarrollado su carrera en Merrill Lynch en ventas institucionales en Suiza, Inglaterra y España, y ha formado parte del comité de dirección tanto en Zurich como en Madrid, ¿podría comentarnos si considera que hay diferencias en la situación de la mujer en el plano empresarial entre estos países?

En Inglaterra la situación es muy buena: en Merrill Lynch hay una guardería al otro lado del edificio, pagada por la empresa. Hay muchas más medidas eficaces como esta, y eso desde los años 80. En Suiza, poco a poco, va mejorando, pero durante mucho tiempo ha sido bastante tradicional, con las madres en casa cuidando de los niños. Sí que ha habido siempre una mentalidad más abierta en cuanto a mujeres que se proponen llegar lejos, y de nuevo hablo de los años 80: ya ahí si una mujer quería avanzar, encontraba pocos obstáculos.



Ana Muñoz Beraza, consejera independiente de Natra

¿Por qué se decidió a participar en la segunda edición del Foro de la Diversidad Igualdad de género?

Siempre que me invitan a inspirar a mujeres jóvenes intento hacerme un hueco, pues me parece importante que vean ejemplos concretos de cómo hemos hecho carrera las mujeres más veteranas.

¿Qué temas se han tratado?

Prácticamente todos los temas de esta entrevista, y algunos específicos sobre la crisis y cómo superar los obstáculos que ésta presenta.

¿Qué balance hace del Foro?

Muy bueno. Felicito a Atos por organizar estos foros ya que sus empleadas van a poder aprovechar estas reuniones para inspirar sus carreras.

Finalmente, es miembro de IWF (International Women Forum). ¿Podría hablarnos sobre esta experiencia, así como informar-

nos del objetivo de dicha entidad y cómo se contribuye a ello?

IWF es una asociación de mujeres líderes, que nació en Estados Unidos y ahora existe en muchos países. La idea es que cuando una mujer llega a ser CEO, presidenta o consejera, a veces lo tiene difícil para conocer a mujeres en puestos equivalente en otros sectores. IWF organiza eventos para las socias, donde éstas conocen a otras mujeres líderes. IWF también apoya el liderazgo femenino de mujeres más jóvenes, inspirándolas, y a través de una beca que permite a una mujer joven formarse para ser una líder más completa, visitando escuelas de negocios de prestigio como Harvard, y con una labor de “mentoring” de alguna socia senior.

Me acaban de elegir presidenta de esta asociación, y me gusta dedicarle tiempo, por el impacto positivo que tiene en nuestra sociedad. ●

María Cano Rico



“Es preciso que todos sean conscientes de que la familia es un proyecto de dos, padre y madre, y se deben involucrar los dos, de forma que la mujer también pueda avanzar en su carrera”

CUANDO ASUME RIESGOS COMERCIALES EN SU EMPRESA,



MUCHAS PERSONAS LOS ASUMEN CON USTED.

Sus empleados, sus socios y sus familias asumen con Usted todos los riesgos comerciales que toma cada día. Por eso es importante trabajar con la **empresa líder en soluciones de información empresarial**: la que cuenta con la mayor y más actualizada base de datos con información de **240 millones de empresas de todo el mundo** y con los ratings de solvencia más utilizados.

INFORMA D&B. LA TRANQUILIDAD DE ESTAR CON EL LÍDER.

www.**INFORMA**.es

dun&bradstreet
WORLDWIDE NETWORK

Atención al Cliente
902 176 076

CESCE
El valor del crédito



Marta DÍAZ Barrera

Asesora de Talento
Fundadora y CEO de Talentoscopio
@MartaDzBarrera
@Talentoscopio_
www.talentoscopio.com

Construyendo el liderazgo femenino gota a gota

La Organización Internacional del Trabajo, que analiza, entre otras cuestiones, la presencia de mujeres en los más altos niveles de dirección de las empresas, no hace demasiado, en uno de sus informes indicaba que, de seguir al ritmo actual y si no se produce un cambio radical en el mercado, costará “entre 100 y 200 años lograr la paridad en los puestos ejecutivos”.

Por poner un ejemplo cercano, al finalizar el pasado año, poco más del 17% de los puestos en los consejos de las 35 empresas del Ibex estaban ocupados por mujeres, muy lejos de aquel 40% que recomendaba la Ley de Igualdad aprobada por el anterior Gobierno. La CNMV por su parte, ha rebajado este porcentaje hasta el 30% y ha ampliado el horizonte hasta el año 2020.

Esta situación nos deja una reflexión inmediata: vivimos en un escenario empresarial y profesional que no está aprovechando todo el talento ni todo el potencial que puede aportar el liderazgo femenino. En consecuencia, estamos perdiéndonos una manera de gestionar equipos y recursos, de priorizar, de comunicar y de tomar decisiones, completamente diferente al estilo *del management* liderado tradicionalmente por hombres. Y a pesar de que uno no es mejor que otro, gracias a las diferencias entre estos enfoques, las dos formas de gestionar son compatibles y complementarias. Ya lo decía la Madre Teresa de Calcuta: “A veces sentimos que lo que hacemos es tan solo una gota en el mar, pero el mar sería menos si le faltase una gota”.

Una de esas gotas que hacen que el mar sea tal y como es, está hoy representada por las empre-

dedoras españolas. Desde el año 2008, prácticamente la mitad de las empresas que comenzaron su actividad en nuestro país fueron creadas por mujeres. Se trata de un dato esperanzador, que encuentra relación directa con el hecho de que el 55% del alumnado en las universidades españolas esté compuesto por mujeres, que además representan el 57,6% de los titulados.

A eso podemos unir que, según el estudio ‘Women y Business 2014’ de Grant Thornton, España está por debajo de la media de la Unión Europea en cuanto a empresas españolas sin mujeres en su dirección.

“...pero el mar sería menos si le faltase una gota”

Se trata de una buena noticia, aun mejor si tenemos en cuenta que seguimos en mejor posición que otros países vecinos como Italia o Alemania, con un porcentaje de empresas que carecen de mujeres superior al español.

En el mercado actual, gran parte del éxito de las empresas (independientemente del tamaño que tengan), radica en su capacidad para innovar, para atraer, gestionar y retener el talento, para cambiar y provocar cambios en la sociedad, para crear experiencias en los clientes y usuarios y para adaptarse a las necesidades de una realidad que va a un ritmo vertiginoso. En este nuevo modelo de liderazgo, las mujeres tenemos, y vamos a tener aún más en el futuro, un papel fundamental e imparable que, si bien no ha llegado aún a todas las empresas, sí está produciéndose ya desde la base y de forma transversal en muchas áreas que impactan los resultados. ●

Expertas del Estrecho

Una nueva web promueve a la mujer como fuente informativa con el objetivo de lograr la equidad de las fuentes periodísticas que utiliza la prensa en Cádiz y Marruecos

Con el objetivo de lograr la equidad en las fuentes periodísticas que utiliza la prensa en Cádiz y Marruecos acaba de nacer una nueva web, www.expertasdelestrecho.com, para promover a mujeres como fuentes informativas y equilibrar una balanza en la que se calcula que el 80% de los testimonios de los que se sirven los profesionales de los medios son hombres.

La iniciativa, según consta en su portada, “busca romper la rutina periodística y aportar a las informaciones fuentes nuevas y valiosas”.

“Expertas del Estrecho persigue reflejar en los medios la representación que las mujeres han alcanzado en la sociedad y tiene especial sentido en Marruecos, donde el desarrollo del periodismo moderno avanza a la par que la representación de las mujeres en la sociedad”, añade la web.

Los promotores de esta iniciativa creen que la ausencia de protagonistas mujeres en muchos textos periodísticos no responde a la voluntad real de ocultar testimonios, sino más bien a que en las agendas habituales de los periodistas escasean los contactos femeninos. La web persigue dotar a los

profesionales de los medios de una herramienta “práctica y sencilla” con un listado que se divide en expertas en Cádiz y en Marruecos, y a su vez, en áreas temáticas tan diversas como cine, biología, educación, derecho, dirección de empresas, adiestramiento canino, deporte, sexualidad o parques eólicos.

El proyecto incluye un directorio con contactos de profesionales experimentadas, investigadoras, doctoras y especialistas en distintos ámbitos que servirán para asesorar y opinar sobre sus áreas de conocimiento para periodistas y sus medios.

De momento, el listado cuenta con un centenar de mujeres, más de 80 de Cádiz y una quincena de Marruecos, aunque es sólo un número provisional, el cual los promotores esperan que vaya creciendo, pues se trata de un directorio abierto para sumar el máximo número de voces posible. El portal

cuenta con una sección para que las propias expertas ofrezcan sus datos para convertirse en fuente informativa sobre el área de su especialidad, de forma que el listado se pueda ir incrementando.



BLOGUERAS Y EMPRESARIAS

El Antiguo Hospital de San Juan de Dios de Jaén acogió el pasado mes de septiembre el I Encuentro de Blogueras y Empresarias que organiza la Asociación Giennense de Empresarias (AGEM) en el marco de ‘Epic Queen’, un proyecto social en pro de la incursión de las mujeres en el mundo de la tecnología y la cultura digital. La cita estuvo centrada en la puesta en común de experiencias de mujeres que han sabido impulsar una actividad profesional con el apoyo de las nuevas tecnologías y el poder de la comunicación digital. Destacar entre los ponentes de la misma la presencia de Alma Obregón (objetivocupcake.com), Laura Baena (clubdemalasmadres.com) y Maider Tomasena (maidertomasena.com). En esta iniciativa han colaborado la Junta de Andalucía, la Diputación de Cádiz, cofinanciado en un 75% por fondos europeos FEDER y en un 25% por el IEDT, y desarrollado por el Colegio de Periodistas de Andalucía, que a su vez colabora con otras entidades, entre ellas la Asociación de la Prensa de Cádiz. ●

El proyecto está incluido como una iniciativa Namee - Creciendo Juntos en el Estrecho, gestionada por el Instituto de Empleo y Desarrollo Tecnológico (IEDT) de la Diputación de Cádiz, cofinanciado en un 75% por fondos europeos FEDER y en un 25% por el IEDT, y desarrollado por el Colegio de Periodistas de Andalucía, que a su vez colabora con otras entidades, entre ellas la Asociación de la Prensa de Cádiz. ●



Instala el gas natural antes del 31 de octubre y llévate 300 €* de regalo. ¡Llama ya!

¡300 € no se regalan todos los días! ¿A qué esperas? Solicita la instalación de **gas natural** antes del **31 de octubre** y llévate **300 €* de regalo** cuando empieces a disfrutarlo.

¡Llama ahora y pide tu presupuesto!

Llama gratis al **900 222 033**
o entra en www.gasnaturaldistribucion.com


gasNatural
Andalucía

*Promoción válida hasta el 31/10/15 inclusive y sujeta a disponibilidad de gas en la zona, para contrataciones de nuevos puntos de suministro en fincas con más de 5 años de antigüedad o de puntos de suministro existentes inactivos o cesados durante más de 2 años, que se conecten a la red de distribución de las empresas distribuidoras de gas natural pertenecientes a Gas Natural Fenosa (ver www.gasnaturaldistribucion.com). No es acumulable a otras ofertas de la Distribuidora y es válida para Solicitudes de Conexión a Red hechas entre el 01/10 y el 31/10 de 2015 y puestas en servicio hasta 3 meses después de su contratación.
Los 300 € de regalo se ingresarán directamente por transferencia en la cuenta bancaria indicada por el cliente, tras la puesta en servicio del gas natural.



INNOVACIÓN EDUCATIVA



MODELO DE FORMACIÓN AONIA



Evaluación del Centro y de los Docentes
Formación y transformación de prácticas
Seguimiento y consolidación





Toc Toc
Inma SÁNCHEZ
 Periodista

Escribir, escribir, escribir

¿Qué se siente cuando se encuentra frente a un folio en blanco? Millones de ideas cruzan la cabeza intentando hacerse un hueco, avanzar hacia las teclas del ordenador y poder ser plasmadas en la pantalla, pero no todas llegan a buen puerto.

El escritor Camilo José Cela decía “Para escribir sólo hay que tener algo que decir”, pero creo que no es tan fácil. Hay que pensar qué escribir, cómo escribirlo, sobre qué hacerlo... y luego que todo tenga un sentido.

Hoy día tenemos muchas formas y maneras de expresarnos y muchos, muchos medios para hacerlo. Lo malo es que muchas veces no sabemos sobre qué. Hay millones de cosas que nos rodean, millones de experiencias, sentimientos, cosas que nos gustan, y, sin embargo, cuando nos sentamos delante del ordenador para hacerlo, parece que se nos queda la mente en blanco.

Ordenar las ideas es una de las premisas básicas para que aquello que queremos decir, lo digamos bien y tenga sentido, no solo para nosotros.

No me puedo considerar una gran escritora, la verdad, ni una escritora en sí, solo soy periodista. Pero la palabra es mi modo de vida, mi instrumento para trabajar y creo que cuando quieres decir algo, debes decirlo bien, y bien alto para que todo el mundo se entere. Por eso hay que escribir, y escribir mucho.

Escribir lo que sientes, lo que ves, lo que has leído, lo que te ha llamado la atención... empaparte de todo lo que te rodea y contarlo, porque es una forma de dejar tu huella en el mundo, porque así dejas que los demás te conozcan y puedas conocerlos a ellos.

Escribe cuentos, poesías, relatos, canciones, historias, actualiza tus estados en las redes sociales,... pero escribe, cuenta, narra tu mundo, enseñale a todos lo que se ve con tus ojos.

“Empezó a escribir sin saber si iba a salirle bien. ¿Cómo iba a adivinar que alguien recogería su historia y la llevaría consigo a todas partes? Nadie espera esas cosas, no las planea”. (La ladrona de libros).●

www.agendaempresa.com

**TODA LA INFORMACIÓN
 QUE NECESITAS
 INFORMACIÓN EMPRESARIAL
 Y ECONÓMICA MINUTO
 A MINUTO**

 **informaria**





Junta Directiva de AMEPAP

“Todos los días las mujeres tenemos que esforzarnos un poco más que los hombres para poder **llegar donde nos merecemos**”

“AMEPAP abre las puertas a la nueva mujer empresaria”

Antonia Pastrana es desde julio de 2013 la presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias de Albacete (AMEPAP). Hablamos con ella sobre los objetivos y ámbitos de actuación de la misma, así como sobre el perfil del tejido empresarial femenino de la provincia

¿Cuándo y con qué objetivos nace la Asociación de Mujeres Empresarias de Albacete?

La Asociación de Mujeres Empresarias de Albacete y Provincia se fundó en 1996. La nueva junta directiva, que yo presido, tomó posesión en julio de 2013. AMEPAP persigue incrementar y potenciar las áreas de negocios de las empresas de mujeres emprendedoras de Albacete. Entre nuestros objetivos, queremos convertirnos en influencia social y empresarial en todos los temas de empresa, mujer y emprendimiento de la provincia. Ser un apoyo en la situación actual económica que estamos viviendo, promoviendo actuaciones que aumenten la actividad comercial de nuestras asociadas. Proporcionar una car-

tera de servicios que ofrezca ventajas formativas, comerciales y económicas a nuestras asociadas y apostar por proyectos relacionados con el mundo empresarial que consoliden y aumenten el espíritu emprendedor de las mujeres albaceteñas.

¿Cuántas empresarias conforman hoy la Asociación y cuál es el perfil de ellas?

Actualmente contamos con cerca de 500 socias entre Albacete y el resto de municipios de la provincia. No existe un perfil. AMEPAP abre las puertas a la nueva mujer empresaria, a la autónoma que desarrolla una labor individual o a la mujer empresaria que dirige una plantilla de más de cien personas, a las ejecutivas, directivas, etc. Entre ellas, el perfil de nuestras socias es muy variado.

¿Cuáles son los principales ámbitos de actuación de AMEPAP? ¿Algún proyecto en concreto que quiera destacar?

El requisito indispensable para formar parte de nuestra asociación es ser empresaria, ejecutiva o directiva y desarrollar la actividad en la provincia de Albacete. No excluimos ningún negocio y mantenemos una comunicación fluida con todas nuestras asociadas para conocer cuáles son sus principales demandas y necesidades. Para AMEPAP, la formación sigue siendo un pilar fundamental. Desarrollamos cursos de diversas materias a lo largo del año para que nuestras asociadas fomenten y adquieran nuevas habilidades y capacidades que ayuden a la progresión de sus negocios o metas. Respecto al proyecto más destacado de la última legislatura, sin duda, fue el I Congreso Regional de Mujeres Emprendedoras. No sólo por la repercusión mediática que tuvo, Albacete se convirtió en el epicentro de la mujer empresaria manchega durante un fin de semana. Fue un punto de encuentro, que atrajo a ponentes de primer nivel del ámbito nacional, en el que la mujer emprendedora aprendió y compartió.

Háganos un breve boceto de la situación del empresariado de Albacete y del papel que desempeña en él la mujer.

Lo digo siempre, a pesar de la situación económica por la que está atravesando el país, Albacete sigue siendo pionera a nivel nacional respecto al número de mujeres empresarias.

¿Cree que, a pesar de la legislación, la igualdad de género continua siendo un reto en las empresas?



Antonia Pastrana, presidenta de AMEPAP

Evidentemente sí. Todos los días las mujeres tenemos que esforzarnos un poco más que los hombres para poder llegar donde nos merecemos.

¿Cuál sería el desafío más acuciante para la mujer empresaria desde AMEPAP?

Sin duda, la conciliación entre la vida laboral y personal sigue siendo uno de nuestros principales desafíos. Aunque hemos progresado mucho, la carga que en este sentido continúa soportando la mujer sigue siendo mayor.

¿Cree que llegará el día en el que no sean necesarias asociaciones empresariales femeninas como la que preside?

Lo creo. Sin embargo, todavía queda mucho trabajo pendiente y tendrán que pasar muchos años para que las asociaciones empresariales femeninas se disuelvan.

¿En qué momento decidió involucrarse en el mundo empresarial? ¿Y en el del asociacionismo femenino?

Son ya muchos años; monté mi primera empresa con 20 años, llegué a tener más de 65 personas a mi cargo, aunque no consiguió el éxito que yo hubiera querido (me faltaba formación, decidí seguir estudiando y cuando estuve formada volví al mundo empresarial y ahí sigo...). Respecto al asociacionismo,

yo colaboraba con la antigua junta directiva llevando protocolo y organización de eventos (en una de mis empresas nos dedicamos a esto, soy Técnico Superior de Protocolo Empresarial e Institucional) y cuando la anterior presidenta decidió dejar la riendas, me presenté porque creía y creo que es muy importante que la Asociación siguiera adelante... Porque una voz se oye muy bajito pero la de 500 mujeres llega muy lejos.

¿Qué valores considera imprescindible en la actividad empresarial?

Constancia e ilusión. La combinación de estos dos valores es la clave del éxito de muchos proyectos empresariales.

¿Qué consejo le daría a las mujeres empresarias, emprendedoras o las que quieran llegar a serlo?

Principalmente daría dos consejos: que nunca se rindan y peleen por aquello que desean; y que no dejen de formarse. Adaptar nuestros conocimientos a los nuevos tiempos, al cambio tecnológico que estamos sufriendo en los últimos años, es una apuesta segura para que nuestros negocios y empresas se mantengan a flote y sobrevivan a pesar de las dificultades. ●

Isabel García

Sarah Harmon, la imagen de LinkedIn en la Península Ibérica



Sarah Harmon es la Directora de LinkedIn en España y Portugal. Cargo desde el que se dedica a guiar y expandir la presencia del portal de empleo como red profesional. Antes de unirse a LinkedIn, se dedicó al desarrollo de mercado de productos de colaboración, al business intelligence y a la búsqueda empresarial en Microsoft Ibérica desde 2004 a 2013.

Con respecto a su trayectoria académica, Harmon se licenció en Periodismo por la Universidad de Kansas (EEUU) y cursó un MHA en el Gillings School of Global Public Health de la Universidad de Carolina del Norte.

Harmon inició su carrera profesional en el sector de la salud y el desarrollo de soluciones y sistemas informáticos aplicados a dicho sector. Posteriormente, continuó su trayectoria fuera de España como Gerente de Negocio y Directora de eHealth en compañías como Cerner Corporation y United Healthcare. ●

Maria José Aguiló promueve la diversidad en los Consejos de Administración

Socia responsable de KPMG Abogados en España, María José Aguiló pertenece al Comité Ejecutivo fiscal de EMA (Europa, Oriente Medio y África) de KPMG International. Aguiló ingresó en KPMG en septiembre de 1987, y desde ese momento, ha asumido la responsabilidad de numerosos trabajos sobre reorganizaciones de grupos de compañías, estudios de fiscalidad internacional y asesoramiento a empresas encuadradas en diversos sectores.

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, Aguiló cursó gran parte de sus estudios en el Colegio Universitario San Pablo (CEU) y tiene un Master en Asesoría Fiscal de Empresas por el Instituto de Estudios Financieros y Censor Jurado de Cuentas. Asimismo, ha organizado y coordi-

nado diversas conferencias y seminarios sobre temas tributarios y ha colaborado en programas de formación de postgraduados y participado en conferencias y seminarios sobre temas fiscales, tanto en España como en el extranjero. Actualmente, es miembro ejerciente del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid y copresidenta desde julio del presente año de la oficina en España de Women Corporate Directors (WCD), organización que agrupa a mujeres pertenecientes a más de 3.500 Consejos de Administración en todo el mundo y en lo que contribuye a la profesionalización y diversidad de la dirección de las compañías. Además, ha sido elegida en la categoría de Alta Dirección como una de las 100 mujeres más relevantes de España según el ranking que elabora anualmente la plataforma Mujeres & Cía. ●



Inés Núñez, experta en derecho internacional



La bilbaína Inés Núñez de la Parte es Directora Corporativa de Servicios Jurídicos del grupo industrial vasco Ingeteam y, desde 2004, combina su actividad profesional con su vocación académica como profesora de contratación internacional en ESEUNE y Deusto.

Inés cuenta con más de quince años de experiencia como abogada y se ha especializado, desde sus inicios, en el ámbito internacional. En el inicio de su trayectoria, colaboró con el despacho profesional IUSFINDER abogados en el que tuvo la oportunidad de asesorar y defender a clientes industriales implantados en el País Vasco como Bridgestone y Erhardt; más adelante, en 2004, se incorporó a Indar Electric como responsable de su asesoría jurídica y, desde 2006, se encarga de dirigir los servicios jurídicos del grupo industrial vasco.

Licenciada en Derecho por la Universidad de Deusto (Bilbao) y experta en práctica jurídica

ca y arbitraje, Inés completó su formación universitaria con el Advanced Management Program del Instituto de Empresa (IE), un Master en Asesoría Jurídica de Empresas por la Universidad de Deusto, y el programa de Gobierno Corporativo y Consejos de Administración de Deloitte y Spencer Stuart.

Con respecto a su trayectoria en el ámbito académico, Inés es profesora de contratación internacional en el MBA de la Escuela Europea de Estudios Universitarios y de Negocios ESEUNE, y también profesora del Master Erasmus Mundus “European Master in Transnational Trade Law and Finance” impartido por las universidades europeas de Deusto (España), Tilburg (Países Bajos), ILF Frankfurt (Alemania) y Robert Schuman (Estrasburgo, Francia). Asimismo, ha sido tutora de licenciados en Derecho de la University of San Francisco (California, USA) durante su internship en Europa, advisor de la Uni-

versidad de Deusto para salidas profesionales de la carrera de Derecho, y colaboradora como “Visiting professor” de la asignatura “Internacional Private Law”.

Galardonada en 2013 con el premio internacional Iberian Lawyer 40 under 40, Inés ha sido elegida en 2015 como una de las 10 mejores directivas de España, por el ranking Las Top 100 Mujeres Líderes.

Un ranking que selecciona a las mujeres más influyentes en sus respectivas categorías, con el objetivo de trazar el mapa del talento femenino en los distintos ámbitos.

Ingeteam es una empresa especializada en ingeniería eléctrica y en el desarrollo de equipos eléctricos, motores, generadores y convertidores de frecuencia, que trabaja en cuatro sectores, Energía (renovables), Industria, Naval y Tracción ferroviaria. ●



Un Ready Business trabaja seguro desde cualquier dispositivo

Seguridad en la Nube

Con Vodafone tienes los archivos de tu empresa
en un espacio virtual seguro y privado.

vodafone.es/ready-business

Vodafone
Power to you





Brainstorming
MaríaCANORico
 Periodista

Cine en pequeñas dosis

La TV a la carta, Internet y la creciente accesibilidad a un innumerable número de canales, permiten que cada vez seamos más los que nos sumamos a ese grupo de personas que cuando se sienta frente al televisor prefiere ver el capítulo de una serie antes que una película. Y no es de extrañar teniendo en cuenta que aparte de poder elegir el tiempo del producto que deseamos consumir nos encontramos con la calidad de cualquier gran título cinematográfico.

Argumentos de muy diversas materias, guiones trabajados, bandas sonoras memorables, cabeceras que en sí mismas son una obra de arte. Todo ello se une a una puesta en escena espectacular, un reparto repleto de grandes intérpretes e, incluso, una fotografía exquisita. Sin lugar a dudas, la ficción televisiva reúne todo lo que buscan los amantes del cine.

Las series son el gran filón audiovisual del momento, algo de lo que llevan tiempo siendo conscientes los protagonistas del séptimo arte. De ahí que importantes realizadores, productores, actores y actrices opten cada vez más por volcar su talento y creatividad en la pequeña pantalla. Es el caso de Steve Buscemi, quien en 2010 se lanzó a protagonizar 'Boardwalk Empire'; o Matthew McConaughey, cuya interpretación en la policiaca 'True Detective' es de merecido reconocimiento. En esta lista no podemos pasar por alto a la veterana Maggie Smith, una de esas consagradas actrices del cine y el teatro que, desde hace unos años, es conocida por el memorable papel de la condesa viuda de Grantham en 'Downton Abbey', cuya interpretación sobresale por su frescura. Muchos se suman a esta lista cada vez más amplia, pero quizás uno de los precursores podemos encontrarlo en David Lynch y su inquietante 'Twin Peaks', que marcó un punto de inflexión en el género y la televisión del momento. Las hay divertidas como 'Modern family', 'The big bang theory', 'Como conocí vuestra madre' o la clásica 'Friends'; inquietantes como de 'The fall' o 'Bron'; entretenidas como 'True blood' o 'The walking dead'; o incluso imprescindibles como 'Mad men', 'The wire', 'Los soprano' o 'Breaking Bad'. La lista

de series es infinita y la crítica y la audiencia son cada vez más exigentes, lo que va indisolublemente unido a la calidad de este género.

Otra temática es la de la ficción histórica que incluye por detrás a un amplio grupo de profesionales con el fin de recrear con exactitud las localizaciones, el vestuario, así como el contexto histórico y el desarrollo de la historia. Un producto audiovisual, que tiene un aliciente añadido por su valor educativo, y cada vez es más recurrente en España con ejemplos como 'Isabel', 'Carlos, Rey Emperador' o la etapa inicial de 'Cuéntame cómo pasó', pero que también podemos encontrarlo a nivel internacional, como en el caso de 'Los Tudor', que realizaba un riguroso retrato del Reinado de Enrique VIII y el origen del anglicanismo.

También están aquellas que destacan por su calidad y originalidad. Series agudas que reflejan la política de determinados países y que están repletas de frescos y elocuentes debates. La ya consolidada 'El ala oeste de la casa blanca' o las recientes 'House of card' o 'Borgen' -no tan conocida pero igual de indispensable-, son títulos que no pueden pasar por alto los grandes seriéfilos. Además, introducen temas de gran actualidad como el surgimiento de nuevos partidos, la inmigración, el yihadismo o cómo han influido las redes sociales en determinados ámbitos de la vida cotidiana. 'The good wife', 'The newsroom', 'Homeland' entremezclan algunas de estas materias. Finalmente, no podemos dejar de mencionar los auténticos fenómenos de masas como 'Juego de Tronos' o en su momento 'Perdidos' que arrasan en la audiencia y son el origen de una industria de *merchandising* de dimensiones indiscutibles. Actualmente, las series son una fuente de formación e información. El catálogo es cada vez más amplio y la calidad de este aun mayor, ya que la ficción televisiva se enfrenta a una crítica y a una audiencia exigente. Somos protagonistas de una evolución sin precedentes del consumo audiovisual, que para los amantes del séptimo arte ha sido todo un descubrimiento, ya que les permite saborear cada capítulo como si de una gran novela se tratara. ●

Nombramientos



MARIE-EVE ROUGEOT

Famosa ha nombrado como CEO para su nueva etapa a Marie-Eve Rougeot. Con esta incorporación, la compañía juguetera refuerza su equipo directivo y pretende conseguir un nuevo impulso para el desarrollo del negocio. Marie-Eve Rougeot contribuirá a reforzar el posicionamiento de Famosa como la marca de referencia en muñecas, correpasillos y juguetes de aire libre en los mercados de Europa y América. Rougeot posee una amplia trayectoria en empresas multinacionales y de capital riesgo en los sectores de gran consumo y retail. Además, ha desempeñado el cargo de CEO y de dirección general en empresas americanas, francesas y españolas como Indo Optical, DBApparel y SC Johnson & Son y cuenta con una experiencia reconocida en crecimiento de ventas y rentabilidad. ●



MIRIAM OLIVERA

MasterCard anunció el pasado septiembre el nombramiento de Miriam Olivera como nueva vicepresidenta ejecutiva de Productos y Soluciones para América Latina y el Caribe. Olivera será la responsable del desarrollo y manejo de productos y soluciones, que incluyen productos tradicionales y emergentes, mercadeo y MasterCard Advisors, el área de servicios profesionales que ofrece asesoramiento en el sector de medios de pagos. La nueva vicepresidenta reportará a Gary Flood, director ejecutivo de Productos y Soluciones Globales para MasterCard, y a Gilberto Caldart, presidente de MasterCard para Latinoamérica y el Caribe. ●

CRISTINA GARMENDIA

La Universidad Europea ha incorporado a su Consejo Asesor a Cristina Garmendia, ministra de Ciencia e Innovación entre 2008 y 2011, y presidenta de la Fundación COTEC y del grupo de biotecnología Genetrix, entre otros importantes cargos que ostenta actualmente. Garmendia se suma así a la labor del resto de consejeros, todos ellos profesionales de reconocida trayectoria, que orientan a la institución para posicionarla a la vanguardia de la actualidad social y orientarla en su labor de conexión entre las necesidades de los sectores profesional y académico. Licenciada en Ciencias Biológicas y especializado en Genética, cursó su doctorado en Biología Molecular en el laboratorio de la doctora Margarita Salas, en el Centro Nacional de Biología Molecular Severo Ochoa. ●





ANTONELLA PUCARELLI

IKEA Ibérica ha nombrado a Antonella Pucarelli, directora general adjunta compartiendo cargo con Gonzalo Antoñanzas, también director general adjunto, y reportando directamente a Tolga Öncü, director General de IKEA Ibérica. Pucarelli cuenta con una dilatada carrera en la compañía a la que se incorporó en 1997. “Estoy realmente emocionada con esta nueva etapa. IKEA es una gran familia para mí, en la que he pasado la mayor parte de mi carrera, así que asumo este nuevo reto con orgullo y, como no podía ser de otra manera, con muchísimas ganas de seguir contribuyendo al interés por el mundo de la decoración en España”, ha destacado Antonella. ●



BERTA ESCUDERO

El Grupo Cortefiel ha anunciado el nombramiento de Berta Escudero como consejera delegada, tomando el relevo a Juan Carlos Escribano. Nacida en Vigo, Escudero estudió Ingeniería Industrial en Madrid, especializándose en 1988 en Mecánica, intensificación y Construcción. En su nueva responsabilidad, Escudero contará también con el apoyo de Javier Campo, presidente de Grupo Cortefiel, en el proceso de cambio y transformación que ha emprendido la compañía de moda dentro de su plan estratégico. Licenciada en Ingeniería Industrial en Madrid, Escudero ha desempeñado su trayectoria profesional en Procter&Gamble entre 1988 y 1998. Ese año, se incorporó a Chupa Chups como Supply Chain Director y, posteriormente, en Antonio Puig como Head of Group Supply Chain desde 2001-2006. ●



MIWI CLAVERA

Miwi Clavera Maestre fue nombrada el pasado septiembre nueva directora general de la Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social (DIRSE) tras un proceso de selección al que concurren 38 candidaturas. Miwi Clavera Maestre es licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad de Deusto, cuenta con diversos postgrados en Cooperación y Gestión del Tercer Sector, y ha cursado el máster interuniversitario UJI-UNED en RSC y Sostenibilidad. Su carrera profesional se ha desarrollado a caballo entre la gestión de organizaciones del Tercer Sector y su labor como experta de cooperación internacional en organismos de Naciones Unidas. ●

AMPARO MATÍES

El Club de Encuentro Manuel Broseta celebró el pasado mes de septiembre una asamblea extraordinaria para proclamar a la próxima Junta Directiva ante la presencia de cuarenta socios. La candidatura encabezada por Amparo Matíes fue la única presentada a las elecciones. Durante los próximos tres meses, la Junta actual y la entrante convivirán para que el nuevo órgano de gobierno del Club de Encuentro pueda programar con tiempo las actividades de la próxima temporada. ●



Galardones

Y RECONOCIMIENTOS

MARY BARRA

La consejera delegada del grupo estadounidense de automóviles General Motors, Mary Barra, fue galardonada el pasado mes de septiembre con la edición 2014 del Premio Protagonista del Motor-Galería de 'El Mundo', un reconocimiento que ha celebrado su novena edición. El acto de entrega fue presidido por el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, entre otras personalidades del sector automovilístico y de la política. Estos premios nacieron en el año 2006 con el objetivo de crear una galería de personas clave en el mundo del motor, tanto en la industria como en el deporte y destacan a los profesionales que con su labor han contribuido al desarrollo de la industria automovilística en cualquiera de sus aspectos. ●



CAROLINA ASTUDILLO

La cineasta chilena Carolina Astudillo se ha alzado con el Premio CIMA (Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales) a la Mejor Directora por su película documental 'El gran vuelo' en el 47 Festival de Cine Documental Alcances celebrado en septiembre. Es la primera vez que se entrega este galardón. El certamen reunió, además, a un grupo de mujeres profesionales, socias de CIMA, en una interesante mesa redonda. Ésta ha sido la edición que ha marcado el inicio de una interesante colaboración entre la asociación y el festival gaditano. ●



AMÉRICA VALENZUELA

La periodista América Valenzuela recogió el pasado mes de septiembre el Premio Periodístico Concha García-Campoy en la categoría de radio por su trabajo de divulgación científica en el programa 'Ciencia al cubo' de Radio 5 (RNE), realizado durante la temporada 2014-15. Estos premios, creados por la Academia de la Televisión, reconocen a los profesionales que trasladan a la sociedad, con rigor, ética y compromiso, historias relacionadas con la investigación, la divulgación científica o la salud, como era voluntad de Concha García-Campoy. ●





EMILY WATSON

La actriz británica Emily Watson recibió en la pasada edición del Festival de San Sebastián el Premio Donostia en reconocimiento a su prestigiosa carrera cinematográfica. Watson recogió el premio en una gala que tuvo lugar en el Auditorio Kursaal.

Nacida en Islington (Reino Unido), Emily Watson se formó como actriz en la prestigiosa escuela Drama Studio London, tras finalizar sus estudios universitarios. Su carrera profesional comenzó en el teatro, con obras como 'The Children's Hour' de Lillian Hellmann, 'Tres hermanas' de Chejov o 'La dama del mar' de Ibsen; y en las filas de la Royal Shakespeare Company en montajes de 'La fierecilla domada' y 'A buen fin no hay mal principio'. ●

ELENA BETÉS

La fundadora y directora general de Rastreator.com, Elena Betés, ha sido la galardonada con el Premio Fedepe 2015 a la Mujer Empresaria. El premio, que se entregará este mes de octubre en el Salón de Actos del Consejo Superior de Investigaciones Científicas en Madrid, tiene como objetivo reconocer a aquellas mujeres que han destacado profesionalmente en su desempeño laboral, directivo y empresarial, así como a las empresas, entidades y medios de comunicación que hayan favorecido e impulsado el papel de la mujer en el ámbito laboral. En el resto de las categorías los premiados han sido como Premio Mujer Directiva, Eugenia Bieto, directora general de ESADE; como Premio Mujer Profesional, la deportista Carolina Marín, doble campeona del Mundo de Bádminon; como Premio Medio de Comunicación, el programa 'Ellas Pueden', de RNE; como Premio Política de Empresa a Favor de la Mujer, Sodexo Iberia; y como Premio Internacional, Claire Martin, directora de la Fundación Renault. ●



NEREA AGUILAR

La Asociación de Profesionales y Compañías para el desarrollo de la Danza en Andalucía (PAD) ha otorgado el Premio de Honor en la sexta edición de sus premios anuales a Nerea Aguilar, directora del festival Costa Contemporánea. La junta directiva ha querido reconocer con este galardón su lucha por la profesionalización y dignificación de la danza en un marco complicado como es Andalucía Oriental.

Costa Contemporánea es un proyecto que se ha consolidado poco a poco y ha intentado cada año crecer y mejorar las condiciones de programación y exhibición, a pesar de encontrar serias dificultades de financiación. ●



Una hormona de la leche materna, clave para el metabolismo de los neonatos

Un compuesto presente en la leche materna desempeña un papel clave en la absorción de nutrientes y la regulación de la función intestinal de los recién nacidos

Un estudio sobre la hormona FGF21 presente en la leche concluye que el también denominado factor de crecimiento fibroblástico 21 tiene un papel clave en la absorción de nutrientes y la regulación de la función intestinal de los recién nacidos.

Los resultados del proyecto se han publicado en la revista 'Scientific Reports' por un grupo científico liderado por el catedrático Francesc Villarroya, del departamento de Bioquímica y Biología Molecular de la Universidad de Barcelona (UB), en colaboración con el Centro de Investigación Biomédica en Red de Fisiopatología de la Obesidad y la Nutrición (CIBERObn), dependiente del Instituto de Salud Carlos III) y con el Instituto Danone.

La FGF21 es una hormona producida por el hígado que está presente en el cuerpo humano de forma natural

La FGF21 es una hormona producida por el hígado que está presente en el cuerpo humano de forma natural; aunque en algunas personas es más activa que en otras. Hasta ahora se conocía su acción favorable sobre el metabolismo de las grasas y la absorción del azúcar; por lo que se le atribuían propiedades anti diabéticas y antiobesidad.

La investigación liderada por Villarroya, que también es director del Instituto de Biomedicina de la UB (IBUB), ha demostrado que, al pasar al recién nacido a través de la leche materna, la hormona FGF21 actúa sobre el intestino, donde estimula la producción de enzimas que favorecen la absorción de la lactosa y de otras hormonas gastrointestinales que ayudan a asimilar correctamente los nutrientes.

El resultado es que los neonatos presentan un mejor perfil metabólico y un desarrollo



superior en un 25% al de los recién nacidos que no reciben este compuesto. Para llegar a esta conclusión, los investigadores han utilizado animales de laboratorio, en los que han observado las diferencias entre un grupo de neonatos que recibía leche natural de la madre y otro que también recibía leche de su madre de la que se había eliminado la hormona FGF21.

En un estudio anterior que se llevó a cabo en colaboración con el Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona, el equipo de Villarroya comprobó que la FGF21 está casi ausente del feto, y que su producción en los recién nacidos se activa cuando estos reciben la leche materna, lo que confirma la importancia que tiene su ingesta. ●

Fuente: Sinc

DESCUBRIMIENTO EN GENÉTICA DEL DESARROLLO

Investigadores de la Fundación del Instituto Valenciano de Infertilidad (FIVI) han demostrado, por primera vez en la historia de la genética, la ‘comunicación’ entre gestante y embrión, suficiente para modificar el genoma del futuro bebé. Con este pionero trabajo, los autores -con Felipe Vilella y Carlos Simón a la cabeza- han confirmado la conocida como ‘hipótesis Barker’. Formulada por el epidemiólogo inglés David Barker en 1990, afirma cómo “lo que sucede en el útero materno es más importante que lo que sucede tras el nacimiento”. El hallazgo, publicado en la revista ‘Development’, sostiene que la madre puede variar la información genética del hijo, incluso si el óvulo es de una donante o si se recurre a un vientre de alquiler (gestante subrogada). ●



LA VACUNA CONTRA LA MENINGITIS B, EN LAS FARMACIAS

Las farmacias están autorizadas a vender la vacuna contra la meningitis B a partir del 1 de octubre, ya que el medicamento ha pasado a ser clasificado como de “prescripción médica no restringida”, según la Agencia Española del Medicamento y Productos Sanitarios (AEMPS), órgano que depende del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. La vacuna Bexsero® de la Compañía Novartis Vaccines and Diagnostics S.r.l., se autorizó en la Unión Europea en enero del año 2013. Se trata de una vacuna inyectable indicada para la inmunización activa a partir de los 2 meses de edad frente a la enfermedad meningocócica invasiva causada por Neisseria meningitidis serogrupo B.

La vacuna fue en un primer momento calificada por la AEMPS como de uso hospitalario en base a sus características farmacológicas y por su novedad, según la legislación española. Sin embargo, la AEMPS, que evalúa de forma continua todos los medicamentos autorizados, ha evaluado nuevos datos de calidad y seguridad presentados por la compañía tras la distribución de más de 1.200.000 dosis de la vacuna en todo el mundo y ha modificado las condiciones de dispensación de la vacuna para que esté disponible en las oficinas de farmacia. ●



190.000 DONANTES DE MÉDULA

España ha alcanzado los 190.000 donantes de médula en los seis primeros meses de este año, según los datos de la Organización Nacional de Trasplantes (ONT) y el Registro Español de Donantes de Médula Ósea (REDMO). Estas cifras permitirán conseguir los objetivos del Plan Nacional de Médula Ósea al finalizar 2015, un año antes de lo previsto. La ONT, en colaboración con las Comunidades Autónomas, puso en marcha el Plan Nacional de Médula Ósea en enero de 2013, con el objetivo de duplicar los donantes de médula en nuestro país en cuatro años, al pasar de los 100.000 registrados en ese momento a los 200.000 a finales de 2016. El compromiso incluía un crecimiento de 25.000 nuevos donantes anuales, a una media aproximada de 2.000 al mes. Sin embargo, desde la puesta en marcha de este Plan el ritmo de captación de nuevos donantes de médula ósea ha sido creciente en nuestro país, con un promedio de 3.000 nuevos donantes al mes. ●

Road trip por la costa andaluza

945 kilómetros descubren una Andalucía de playas, costas y calas que perfectamente se convierten en el objetivo de cualquier guía viajera. Expedia, la agencia online de viajes, ha lanzado el proyecto Expedia Pioneer que descubre, para aquellos amantes de los viajes, un sugerente recorrido por sus costas españolas.

Playa de los Muertos: el inicio del viaje comienza en Almería y dos moles volcánicas delimitan su entrada; esta playa posee las aguas cristalinas más azules de la provincia y se llama así porque los naufragos llegan hasta aquí por las corrientes marinas. También hay leyendas marineras que dicen que los espectros se aparecían entre las rocas.

Playa de Los Escullos: sin salirnos aún del Cabo de Gata, descubrimos un rincón muy recomendable para aquellos que practican el buceo.

Playa de la Rijana: enmarcada en la localidad costera de Almuñécar, esta cala de



piedras y arena, de aguas azules y limpias, es muy tranquila y una de las menos conocidas por los turistas.

Playa del Maro: la biodiversidad de esta zona malagueña es una de sus principales características y escenarios de la mítica serie

‘Verano Azul’ dirigida por Antonio Mercero. Posee, además, una pradera de posidonias, grutas y cuevas marinas, ideales para los buceadores más experimentados.

Valdevaqueros: en tierra de Tarifa, esta playa se caracteriza por la presencia constante del viento, siendo el atractivo turístico para los amantes del kite surf.

Bolonia: próxima también a Tarifa, su enorme duna, el paraje natural que la rodea y las ruinas romanas de Baelo Claudia que la presiden hacen de esta playa un magnífico escenario.

Playa de El Rompido: este paraíso enmarcado en la conocida como Costa de la Luz, en Huelva, cuenta con una playa que se caracteriza por ser el único tramo de tierra que crece cada año en toda España.

Es también una de las pocas playas vírgenes que se mantienen como tal en el litoral andaluz. ●

STREEP FUNDA UN TALLER PARA MUJERES

La célebre actriz Meryl Streep se ha unido en la lucha por la igualdad de género y ha fundado un taller de escritura para mujeres interesadas en el mundo del guión cinematográfico que sean mayores de 40 años. En esta iniciativa, la actriz ha contado con la colaboración y financiación de New York Women in Film and Television e IRIS.



El taller, que se desarrolló durante los días 18 y 20 de septiembre en el Centro de mujeres Wiawaka en Lake George, Nueva York, contó con 12 participantes.

Caroline Kaplan, productora de ‘Momentos de una vida’; Kirsten Smith, guionista de ‘Una rubia muy legal’; Jessica Bendinger, guionista de ‘A por todas’; Mary Jane Skalski, productora de ‘Vidas cruzadas’; Gina Prince-Bythewood, directora y guionista de ‘Beyond the Lights’; Lydia Dean-Pilcher, productora ‘The Reluctant Fundamentalist’; y Meg LeFauve, guionista de ‘Del revés’, fueron las encargadas de llevar a cabo las clases teóricas. ●

MADRID ACOGE ‘CABARET, EL MUSICAL DE BROADWAY’

Cristina Castaño, Edu Soto y Dani Muriel protagonizan la nueva producción de ‘Cabaret, el musical de Broadway’, que se estrenó el pasado 1 de octubre en el Teatro Rialto de Madrid. Se trata de la versión original con la que se estrenó el musical en 1966 bajo la dirección de Harold Prince, ahora adaptada y dirigida por Jaime Azpilicueta, habiéndose representado desde entonces en más de 50 países y traducido a más de 30 idiomas.

Ambientado en el Berlín de los años 30, cuenta la historia de unos personajes que se dejan guiar por su corazón para sobrevivir en un mundo que se desmorona. Gobernado por su inquietante y divertido maestro de ceremonias (Edu Soto), el Kit Kat Klub escenifica la convivencia entre el imparable crecimiento del nazismo y la fingida normalidad de los protagonistas: la cantante inglesa Sally Bowles (Cristina Castaño) y el novelista estadounidense Cliff Bradshaw (Daniel Muriel), o el romance otoñal entre Fräulain Schneider (Marta Ribera) y el propietario judío de un floreciente negocio de frutería, Her Shchultz (Enrique del Portal). Cuenta, además, con las actuaciones de Pepa Lucas, Diana Roig, Alejandro Vera, Carlos Benito, Manu Rodríguez, Fernando Samper, Sarah Schielke, Alex Chávatri, Bernart Mestre, José C. Campos y José Félix Romero, entre otros. ●





Consejos para viajar por la UE

La Comisión Europea ha realizado una selección de algunos de los consejos que se deben tener en cuenta por si surge algún contratiempo a la hora de viajar por la UE

¿A quién llamar en caso de urgencia?

Si necesitas llamar a una ambulancia, a los bomberos o a la policía, marca el 112, el número europeo de emergencias, que además es gratis. El número de urgencia para los casos de niños desaparecidos es el 116 000.

Si se viaja a un destino donde no haya embajada del país al que se pertenece, ¿a quién dirigirse en el caso de que surja algún problema?

Cada año, casi siete millones de europeos viajan a lugares de fuera de la UE en los que tu propio país no está representado. Si eres ciudadano de un Estado miembro, lo eres también automáticamente de la UE y, por tanto, tienes derecho a asistencia consular, independientemente de si tu país tiene o no representación: puedes pedir ayuda en el consulado o la embajada de cualquier otro Estado miembro de la UE.

También tienes derecho a recibir ayuda en situaciones de crisis: todo Estado miembro de la UE debe ayudar a los ciudadanos de otros países de la UE a ser evacuados en caso necesario, como si fueran nacionales suyos.

En el sitio web de la Comisión Europea sobre la protección consular puedes comprobar si tu país tiene representación en el lugar de destino.

Asistencia sanitaria

Si te pones enfermo o sufres un accidente estando de viaje en un país de la UE o en Islandia, Liechtenstein, Noruega o Suiza, tienes derecho a la asistencia sanitaria que necesites durante tu estancia en cualquiera de esos países. Para ello, debes llevar la Tarjeta Sanitaria Europea (TSE). Recibirás tratamiento en el sistema sanitario público, en las mismas condiciones y al mismo coste que las personas que están aseguradas en el país que estés visitando. Por tanto, antes de emprender el viaje, no olvides pedir la tarjeta a tu organismo nacional del seguro de enfermedad.

Si ha reservado un viaje combinado y el operador turístico ha quebrado, ¿cómo recuperar el dinero?

La Directiva sobre viajes combinados protege a los consumidores europeos que reservan vacaciones combinadas y regula los paquetes de vacaciones que combinan dos o más elementos, como son el transporte, el alojamiento y el alquiler de coches.

La legislación otorga a los consumidores de la UE unos derechos básicos cuando reservan vacaciones combinadas. Entre ellos están:

el derecho a obtener información completa antes de la reserva; el derecho a ceder tu reserva a otra persona si no puede viajar; y el derecho a devolución y repatriación en caso de quiebra del organizador.

¿Qué hay que tener en cuenta si se pagan las vacaciones a crédito?

La Directiva de la UE sobre crédito al consumo otorga una serie de derechos cuando compras algo a crédito. Algunos de los más importantes son que los anuncios del crédito al consumo deben ser transparentes y fáciles de entender, la obligación de recibir una copia del contrato una vez que lo hayas firmado, o, en caso de cambiar de opinión, se cuentan con 14 días para desistir del contrato.

El avión, tren, autobús o barco se retrasa o cancela

Impulsada por la Comisión Europea, la UE pasó a ser la primera zona del mundo en la que los pasajeros tienen derechos garantizados en todos los medios de transporte.

Gracias a las normas de la UE, si tu viaje sufre un retraso importante, la compañía de transportes en la que viajes debe proporcionarte información y asistencia adecuadas. En determinadas circunstancias, también puedes tener derecho a una indemnización. Si tu viaje se cancela y tienes que permanecer en un hotel fuera de tu destino final, la compañía de transportes debe pagarlo.

Problemas con una empresa de alquiler de coches en otro país de la UE

Si estás en la UE, Noruega o Islandia, puedes obtener asistencia gratuita en el Centro Europeo del Consumidor (CEC) del país donde te encuentres. Allí te informarán de tus derechos como consumidor y de los argumentos que debes esgrimir ante la empresa. Si no es posible resolver los problemas en el lugar donde te encuentras, guarda todas las pruebas necesarias y, a la vuelta, dirígete al CEC de tu país.

Reducir el gasto de las facturas telefónicas

Precios máximos para el roaming en 2015 (IVA incluido)

- Hacer una llamada 19 céntimos/min
- Recibir una llamada 5 céntimos/ min
- Enviar un mensaje de texto 6 céntimos
- Descargar datos o navegar por la red 20 céntimos/MB

Viajar con dinero en efectivo

Si entras en la UE o sales de ella con 10.000 euros o más en efectivo (o su equivalente en otras divisas), debes declararlo ante las autoridades aduaneras. Dentro de la UE, en general, se es libre de llevar todo el efectivo que necesites.●





Financia tus impuestos en 3 meses desde 500 euros

En octubre, puedes financiar a 3 meses el pago del IVA, el IRPF o el ingreso a cuenta del Impuesto de Sociedades con el **Préstamo Pago de Impuestos Pymes**.

Entra en www.bancosantander.es y descubre ésta y otras opciones de financiación para tu pyme.





Mientras llueva

Teresa Viejo

La directora del espacio de RNE 'La Observadora', Teresa Viejo vuelve a la escritura tras 'La memoria del agua' y 'Que el tiempo nos encuentre' con una nueva novela, 'Mientras llueva'. En esta ocasión, Viejo se adentra en la vida de Alma Gamboa Monteserín, una mujer en fuga a la que nadie persigue. Una heroína tan imperfecta como irresistible que suscitará la complicitad de los lectores. Enmarcada en el invierno de 1946, Viejo nos relata el viaje de Alma a la casa de sus antepasados donde, en vez de la paz que tanto necesita, le espera una revelación trascendental. ●



No llorar

Salvayre, Lydie

Lydie Salvayre narra en 'No llorar' la historia de su madre, Montse, nacida en un pueblo de Lérida, que en 1936, con apenas quince años, se va a Barcelona con su hermano anarquista. En la ciudad la joven vivirá el despertar al amor y el júbilo revolucionario de los días posteriores al estallido de la Guerra Civil. Un apasionante relato coral sobre el complejo entramado político de la Guerra Civil, y sobre el exilio y la herencia que dejó a los hijos de los que tuvieron que dejar España para salvar sus vidas. ●

Tierra de Brumas

Cristina López Barrio

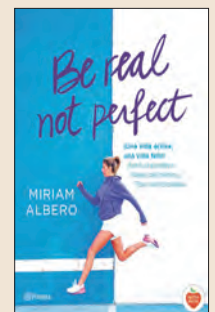
Cristina López Barrio acaba de lanzar 'Tierra de Brumas', una prodigiosa historia de tradición y modernidad, que muestra la vida de Valentina, una niña que se queda huérfana a los once años y se ve obligada a atravesar el océano desde su Habana natal a la Galicia de sus antepasados para quedar a cargo de su abuela, Bruna Mencía, marquesa de Novoa. La matriarca comienza a educarla para convertirla en la heredera de la dinastía. A través de Bruna, Valentina conocerá la convulsa historia de su familia y cómo la salvaje estirpe de las mujeres Mencía, criadas por la naturaleza en las profundidades del bosque gallego, se unió a la aristocrática dinastía de los Novoa, la más rica de la región. Las historias de amor y poder entre ambas familias, que han pervivido durante muchos años, marcarán el destino de Valentina, que tendrá que decidir si continúa o no con ese linaje, extraño para ella, plagado de intrigas y culpas secretas. ●



Be real, not perfect

Miriam Albero

Miriam Albero comparte en su primer libro, 'Be real, not perfect', los secretos de su estilo de vida, una visión del mundo que le permite disfrutar de las pequeñas cosas, aquellas que realmente importan. Una joven triatleta que nos descubre su pasión por el deporte, los trucos para llevar una alimentación sana y equilibrada, y cómo ha logrado convertir el positivismo en una actitud para sortear las adversidades. Sin duda alguna, una fórmula imbatible con la que ha conquistado los corazones de miles de seguidores en las redes, manteniéndose siempre fiel a su estilo de vida: 'be real, not perfect.as'. ●



Tendencias

EL SECTOR "MODA", LÍDER EN EL SISTEMA DE FRANQUICIAS

El informe "La Franquicia en España 2015", elaborado por la Asociación Española de Franquiciadores, ofrece los datos oficiales sobre la situación actual de este sistema de comercialización empresarial en nuestro país. Estas estadísticas se desglosan por sectores de actividad, lo que permite conocer cuál es la realidad de cada uno de ellos dentro de la franquicia.

En este sentido, el sector "Moda" siempre ha sido uno de los que mayor protagonismo ha acaparado en el sistema de franquicias nacional, y si bien la crisis le ha hecho atravesar años difíciles, los datos que ha alcanzado en 2014 indican claramente que la actividad retorna a la senda del crecimiento. Según se recoge en el informe de la AEF, en la actualidad hay 204 redes operando en el sector 'Moda', lo que significa que en el último año ha habido 12 marcas nuevas que se han sumado a la actividad, ya que en 2013 había 192. Entre los subsectores que lo integran, sobresalen los de 'Moda/Femenina', con 60 redes; 'Moda/Complementos', con 49, y 'Moda/Infantil-Juvenil', con 34.



Respecto a los datos de facturación, el sector 'Moda' obtuvo un volumen de negocio de 2.069,4 millones de euros en 2014, por los 2.065,9 millones que registró en 2013, por tanto 3,5 millones de euros más. Los subsectores que mayor facturación alcanzaron el pasado año fueron 'Moda/Femenina', con 589,7 millones; 'Moda Genérica Mixta', con 520,2 millones, y 'Moda/Complementos', con 337,9 millones de euros.

En relación con el número de establecimientos operativos que suma este sector, la cifra es de 7.939. A finales de 2013 la actividad contaba con 7.572 locales, lo que significa que el año pasado se abrieron 367 puntos de venta dedicados a la moda. Por subsectores, los que mayor número de establecimientos suman son los de 'Moda/Femenina', con 2.123; 'Moda/

Infantil-Juvenil', con 1.807, y 'Moda Complementos', con 1.734.

Respecto a los puestos de trabajo que genera este sector, a finales de 2014 empleaba a 23.999 personas, por las 22.778 que trabajaban en 2013, es decir, que ahora da empleo a 1.221 trabajadores más. El subsector de 'Moda/Femenina' es el que cuenta con un mayor número de empleados, con 6.529, seguido por los de 'Moda Genérica Mixta', con 6.026, y 'Moda/Complementos', con 4.148. En palabras de Xavier Vallhonrat, Presidente de la AEF, "el sector Moda ha vuelto a obtener cifras de crecimiento en todas sus variables en 2014, lo que indica que ha dejado atrás la crisis y continúa siendo una de las actividades con mayor peso dentro del sistema de franquicias nacional".●



KLASSY.ES, UNA WEB DE MODA PARA EMBARAZADAS

www.klassy.es ya se ha lanzado al mercado internacional con una selección de diseños de ropa para embarazadas. Con colecciones exclusivas, Klassy.es, especializada en diseños específicos para el cambio de la mujer en el embarazo, aporta la máxima comodidad con tejidos variados de alta calidad como bambula de algodón, flecos de seda, georgette y lino.

"Cuando me quedé embarazada de mi primer hijo me resultaba muy difícil encontrar ropa que me quedara bien y me hiciera sentir guapa, que es realmente como yo me encontraba", señala la creadora de la firma y diseñadora española Cristina Cárdenas. "Quería sentirme especial, atractiva y lo más importante seguir manteniendo mi estilo, de ahí nació la idea de crear mi propia marca", concluye.

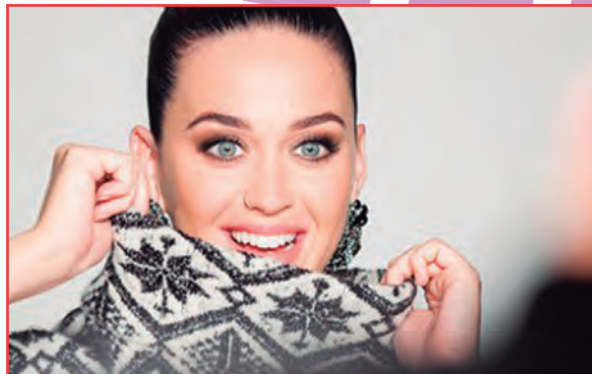
Con sede en Tarifa (Cádiz), la empresa apuesta por la fabricación española, ya que todos los diseños y posterior producción están hechos en nuestro país. "He realizado una prueba piloto con varias madres embarazadas y el resultado ha sido espectacular, los diseños han gustado muchísimo al mismo tiempo que se sentían muy cómodas con las prendas", asegura Cristina Cárdenas. También la línea de ropa ofrece una selección de vestidos de novia para embarazadas, que "tenían problemas en encontrar diseños adaptados a sus necesidades", señala Cristina. Además la web ofrece la posibilidad de comprar al 30% de su valor original las prendas que ya no utilicen cuando hayan tenido sus bebés.●



AVONBLOG, CON LA COLABORACIÓN DE FOCHS

Avon estrena nuevo espacio en internet con su blog de belleza, Avon-Blog (www.avonblog.es), que aspira convertirse en un referente de las últimas tendencias en belleza y bienestar. AvonBlog contará además con tutoriales y noticias sobre eventos, moda, celebrities,... que serán actualizados semanalmente.

El nuevo blog corporativo de Avon es una iniciativa, gestionada desde la Sede Central en Alcalá de Henares, Madrid, para los mercados de Europa del Sur: España, Italia, Portugal y Grecia. “Estamos muy ilusionados con esta nueva iniciativa y nos sentimos orgullosos de contar con la colaboración de Amparo Fochs”, comenta Nuria García, Directora de Marketing para Avon Europa del Sur. Por su parte, Amparo Fochs -estilista, maquilladora, bloguera de moda y tendencias en Hola.com y reportera en Madrid Fashion Week TV- ha señalado que está encantada de formar parte de la familia de Avon . ●



KATY PERRY, NUEVA IMAGEN DE H & M

H & M ha anunciado que el icono del pop internacional Katy Perry será la protagonista de su campaña de vacaciones 2015. La campaña se estrenará en noviembre de este año.

Katy ha señalado que H & M fue una de las marcas a partir de la cual comenzó a cultivar su estilo personal. Por su parte, Pernilla Wohlfahrt, jefa de diseño de la compañía, ha comentado que están muy emocionados de que Perry sea la protagonista de la campaña. ●



SALÓN LOOK MADRID 2015

Este mes de octubre Feria de Madrid volverá a acoger un año más la celebración de Salón Look Madrid, una edición que presenta excelentes perspectivas y que se desarrollará del 24 al 26 de octubre, de sábado a lunes. El salón constituye el mayor evento dedicado a la belleza profesional en el mundo de habla hispana, y el mejor espacio para conocer las últimas tendencias e innovaciones de los sectores de Estética, Peluquería, Cosmética, Maquillaje y Uñas. Entre las firmas de Peluquería presentes en su décimo octava edición se encuentran importantes marcas nacionales e internacionales entre las que destacan L’Oreal Professional, Yunsey, Goldwell, Termix, Artero, Tres Claveles, Kemon, Capello, Argan Oil y Pietranera, entre otros. ●

VEHÍCULOS A LA FUGA

El despacho de abogados Sanahuja Miranda informa de qué pautas se deben de llevar a cabo en los casos en los que el vehículo causante de un accidente se dé a la fuga o no esté asegurado. Para ello, se debe de tener en cuenta la normativa del Consorcio de compensación de Seguros (CCS) a la hora de reclamar las lesiones sufridas.

El CCS es una entidad pública con personalidad jurídica propia, cuya actividad está sujeta al ordenamiento jurídico privado, debiendo someter su actuación a la Ley de Ordenación y Supervisión de los Seguros Privados y a la Ley de Contrato de Seguro. Las actividades del CCS se enmarcan en las funciones aseguradoras y no aseguradoras que legalmente tienen encomendadas, cabiendo destacar respecto de las primeras su carácter subsidiario, siendo su actuación, por lo general, la de un asegurador directo en defecto de participación del mercado privado, y también la propia de un fondo de garantía en determinadas circunstancias de falta de seguro, insolventia del asegurador, etc, cuando de forma subsidiaria y actuando como organismo de compensación asumirá el abono de la indem-



nización correspondiente al damnificado o víctima del suceso.

Así pues, le corresponde al CCS como responsable subsidiario, dentro del ámbito territorial y hasta el límite cuantitativo del aseguramiento obligatorio, hacerse cargo como órgano de garantía de la indemnización, cuando se produzcan daños en un accidente con nuestro vehículo en las siguientes circunstancias:

1. Vehículo Desconocido: En este caso el CCS deberá cubrir los daños a las personas en aquellos siniestros ocurridos dentro del territorio español en los que el vehículo causante se da la fuga es desconocido, siendo imposible anotar los datos que permitan identificarlo, ta-

les como la matrícula o las características del mismo (marca, modelo o color).

De todos modos, si como consecuencia de un accidente causado por un vehículo desconocido se hubieran derivado daños personales significativos, tales como muerte, incapacidad permanente o incapacidad temporal que requiera, al menos, una estancia hospitalaria superior a siete días, el CCS deberá de indemnizar también los eventuales daños en los bienes derivados del mismo accidente, pudiéndose fijar reglamentariamente una franquicia no superior a 500 euros.

2. Vehículo Sin Seguro: En este caso, el CCS deberá hacer frente a los daños a las personas

LOS CONDUCTORES ANDALUCES PREFIEREN IR ACOMPAÑADOS

El estudio que han realizado BP, Castrol y RACE para conocer el rol del acompañante en la conducción, afirma que el 54% de los conductores andaluces prefiere ir acompañado en sus desplazamientos por carretera (10 puntos más que la media española). Además, el 32% asegura que siempre conduce acompañado en trayectos de ocio o por motivos no laborales, un porcentaje sólo superado por Cataluña (34%) y, por encima de la media nacional, que se sitúa en el 26%.

Pese a este alto porcentaje de preferencia a viajar en compañía, los andaluces son conscientes de que familiares, com-



pañeros de trabajo, amigos, niños o incluso las mascotas que viajan a bordo de un vehículo influyen en el comportamiento del conductor y el 83% reconoce haberse distraído alguna vez por culpa de los acompañantes. En el 29% de estos casos la distracción con-

dujo a una situación de riesgo y en el 2% a un accidente.

Las distracciones que se dan con mayor frecuencia en Andalucía a bordo de un vehículo son: hablar con el conductor (63%), atender a los niños (12%), mirar al acompañante (9%) y las

discusiones (3%). A la hora de analizar quién es el pasajero más incómodo, los conductores andaluces afirman que es el que intenta advertir constantemente de las direcciones y posibles peligros (34%), el pasajero que se queja permanentemente (25%) y, por último, aquella persona que suele tocar los diferentes elementos del vehículo (19%) afectando a su concentración.

Las discusiones son el comportamiento que más distrae a los andaluces (nota media de 7,23 sobre 10), pero no el único. El movimiento de los niños en el vehículo también genera un elevado nivel de distracción (media 6,93). Las interrupciones relativas a la búsqueda de música (media 6,66) y el hecho de que el acompañante llame la atención por la manera de conduc-

y en los bienes ocasionados con un vehículo que tenga su estacionamiento habitual en España, así como los ocasionados dentro del territorio español a personas con residencia habitual en España o a bienes de su propiedad situados en España con un vehículo con estacionamiento habitual en un tercer país no firmante del Acuerdo entre las oficinas nacionales de seguros de los Estados miembros del Espacio Económico y de otros Estados asociados, en ambos casos cuando dicho vehículo no esté asegurado.

Por lo tanto, en caso de sufrir un accidente de circulación con lesiones donde si conocemos el autor, éstas podrán reclamarlas ante la compañía de seguros contraria, mientras que en los otros dos casos planteados anteriormente (vehículo desconocido/ a la fuga o vehículo sin seguro), deberá reclamarse en ambos casos frente al CCS. ●

ción (media 6,63) son otros factores recurrentes.

Otra de las conclusiones del estudio elaborado por BP, Castrol y RACE tiene que ver con el motivo de los desplazamientos. Cuando el factor del desplazamiento tiene que ver con el ocio, los conductores andaluces van acompañados de media por 2,12 personas, mientras que en desplazamientos habituales el dato desciende hasta 1,57 personas.

El acompañante más frecuente suele ser la pareja (44% de los desplazamientos laborales y 76% de los de ocio), mientras que los amigos tienen un peso importante en los desplazamientos de ocio (38% de las ocasiones). ●

EL COSTE DEL CARNET DE CONDUCIR

Prepararse para aprobar el carné de conducir a la primera con veinte clases prácticas cuesta en España una media de 692,33 euros. Así lo afirma un estudio comparativo realizado por FACUA-Consumidores en Acción, a partir de la encuesta realizada a 286 autoescuelas en treinta ciudades del país entre julio y agosto de 2015.

Granada es la ciudad más barata para obtener el permiso B a la primera, con un coste de 452,46 euros de media. Le siguen A Coruña, 499,78 euros y Badajoz, 511,20 euros. Por el contrario, Murcia pasa este año a ser la ciudad más cara con un coste medio de 933,12 euros, seguida de Lleida, 903,29 euros y Bilbao, 880,26 euros.

Las diferencias entre Murcia, la ciudad con la media más cara, y Granada, la más barata, alcanzan los 480,66 euros, nada menos que un 106,2%. De las 286 autoescuelas analizadas, la variación entre la más cara, situada en Cuenca y la más barata, situada en Granada, es de hasta 900 euros, un 276,9%.

Si se comparan precios entre las autoescuelas de una misma ciudad, los usuarios pueden encontrar diferencias que van desde el 4,6% de Murcia (42,30 euros) hasta el 98,5% de Santander (405,92 euros).

Alumno A

El estudio de FACUA refleja que prepararse para aprobar el permiso de conducir B cuesta de media 692,33 euros. Para ello, se toma como supuesto a un usuario (alumno A) que recibe un mes de clases teóricas, da veinte prácticas de circulación de 45 minutos cada una y aprueba a la primera, tanto el examen teórico como el práctico, sin necesidad de renovar su expediente.

De las 286 autoescuelas que han ofrecido sus precios por teléfono, la más barata para el alumno A se encuentra en Granada, donde el coste que le supone la formación para sacarse el carné es de 325 euros. El precio más alto se encuentra en una de las autoescuelas de Cuenca, 1.225 euros. La diferencia entre ambos centros alcanza los 900 euros (un 276,9%).

Alumno B

El informe contempla un segundo supuesto. Se trata del usuario (llamado alumno B) que recibe un mes de clases teóricas, aprueba a la primera y, sin embargo, suspende en dos ocasiones el exa-

men práctico, aprobando este a la tercera. Ello supone dar quince prácticas más que el alumno A, lo que hace un total de treinta y cinco. Y además, dado que ha agotado las convocatorias iniciales, se ve obligado a renovar expediente, encareciendo aún más el proceso.

Para este alumno B, el coste medio que le supone prepararse para lograr el permiso de conducir es de 1293,86 euros tras la recogida de datos en las treinta ciudades analizadas. Esto representa 601,53 euros más (un 86,8%) que si aprueba a la primera.

Para el supuesto del alumno B, la ciudad más barata es A Coruña, con un precio medio de 949,63 euros, frente a los 1.616,52 euros que debe abonar un usuario en Barcelona. La diferencia llega a ser de 666,89 euros (un 70,2%).

Tras A Coruña, la segunda ciudad más económica es Badajoz, 953,76 euros, y la tercera Granada, 986,29 euros. En cuanto a las más caras para el supuesto de alumno B están tras Barcelona, Lleida, 1.572,32 euros, y en tercer lugar Bilbao, 1.565,85 euros.

La autoescuela más económica para el alumno B es una de las encuestadas en Badajoz, donde el alumno tiene que pagar 717,30 euros para obtener el permiso. Por el contrario, en Lleida está el centro más caro de todos los analizados, 2.008,30 euros, un 180% más (con una diferencia de 1.291 euros).

FACUA recomienda a las personas que estén pensando en obtener el carné de conducir B hacer una comparativa de los precios en varias autoescuelas utilizando siempre los mismos criterios; incluyendo tanto la formación teórica, el material de estudio y el mismo número de clases prácticas.

La asociación aconseja a los usuarios que pregunten expresamente si los precios que facilitan llevan incluido el IVA, así como las tasas de Tráfico y los gastos de gestión. Igualmente para conocer los importes es necesario saber la duración de las prácticas incluidas en los paquetes de ofertas, que en algunos casos, es distinta al tiempo de las clases de conducción que se contratan aparte. También es relevante consultar si las jornadas son de circulación, pues algunas autoescuelas incluyen clases en simulador o en circuito cerrado, cuestión importante que el consumidor debe conocer. ●

Más activas en el uso de los móviles

Los españoles hablan una media de 72 minutos al mes a través del teléfono móvil, envían 9 SMS y consumen 636 MB de datos. Estos son los datos de un estudio realizado por MásMóvil sobre los hábitos de consumo de más de 100.000 clientes en el primer semestre de 2015.

Según refleja este informe, el consumo de voz y de SMS ha disminuido notablemente en los últimos tres años, mientras que el consumo de datos se ha incrementado, pasando de 527 MB de media en el primer semestre de 2014 a 636 MB en el primer semestre de 2015, lo que supone un incremento del 21%.

Asimismo, el número de minutos hablados ha descendido en un 10% y el envío de SMS se ha reducido un 18%, un dato que puede relacionarse con el uso cada vez más extendido de los servicios de mensajería gratuitos.



Las mujeres siguen estando en cabeza en cuanto al envío de SMS, aunque con una diferencia menor, con 9 mensajes de media respecto a los 8 que envían mensualmente los hombres. Sin embargo, el uso de datos móviles en el sector femenino, es un 6% menor que en el masculino. A pesar de ello, el consumo de éstas no deja de crecer, y cada año está más igualado al de los hombres, pues se ha registrado un crecimiento del 22%, frente al 16% en el caso de los hombres respecto al año pasado.

Este estudio también refleja que las mujeres se comportan como usuarias ligeramente más activas que los hombres en el uso de la voz de telefonía móvil: hablan un 9% más que ellos. Además, esta diferencia entre géneros es cada vez mayor, pues en 2014 hablaban un 5% más que ellos, y un 2,3% en 2013.

bres, pues se ha registrado un crecimiento del 22%, frente al 16% en el caso de los hombres respecto al año pasado.



APPLE APUESTA POR LA MUJER

Apple ha publicado su Informe sobre diversidad, un estudio que refleja que la compañía ha contratado a más mujeres en el último año que en cualquier otro momento de su historia.

11.000 mujeres a nivel mundial, un 65% más que el año pasado. Aun así, Apple cuenta con un 69% de hombres y un 31% de mujeres (frente al 70/30 del año pasado).

El informe con los datos estadísticos de género y raza de la compañía viene acompañado de una carta de Tim Cook, director ejecutivo de Apple, en la que reafirma el compromiso de Apple con la diversidad e informa de algunas de las iniciativas que ha impulsado la compañía en materia de contratación y formación.



Canon
OFFICIAL SPONSOR

CANON PATROCINA EL PREMIO MUJER FOTOPERIODISTA

Canon presentó su programa anual de actividades para Visa pour l'Image 2015, el festival internacional de fotoperiodismo que se celebró en Perpignan (Francia).

Canon, en su 26º año de patrocinio, organizó una serie de eventos inspiradores e interactivos durante los siete días del Festival que celebró lo mejor del fotoperiodismo.

Por primera vez, la zona de experiencia de Canon, situada en el Palais des Congrès, estuvo abierta a todo el público. Los visitantes pudieron probar la última gama de productos y soluciones de Canon, desde la captación de la imagen hasta la impresión; y los fotógrafos acreditados pudieron registrarse para una revisión gratuita de su portfolio de la mano del director creativo de Getty Images, Anthony Holland Parkin.

Asimismo, por 15º año consecutivo, Canon patrocinó el Premio Mujer Fotoperiodista del Año, que fue presentado oficialmente en Visa pour l'Image 2015. El premio de este año, también patrocinado por la revista ELLE por segundo año consecutivo, fue concedido a Anastasia Rudenko por su proyecto sobre enfermedades mentales en Rusia. La galardonada recibió una beca para ayudarle a desarrollar su portfolio de trabajos.

Además, la ganadora de la edición de 2014, Viviane Dalles, expuso en el Festival su trabajo sobre madres adolescentes en el norte de Francia. ●



LAS TABLETS INVADEN LOS HOGARES ESPAÑOLES

Los móviles y tablets están contribuyendo a la consolidación del fenómeno de la televisión social, en el que los espectadores utilizan sus dispositivos móviles mientras ven la televisión para participar en redes sociales, usan aplicaciones específicas desarrolladas por las cadenas, participan en concursos o comparten en directo sus comentarios en el chat de un programa.

Esta es una de las conclusiones que revela Techonomic Index 2015, el mayor estudio de consumo europeo que publica Samsung, y que trata de identificar cómo los españoles interactúan con la tecnología. En su segunda edición, ha incluido a 18 países, desvelando los hábitos de uso y comportamiento de los adultos europeos en torno a una amplia gama de dispositivos electrónicos y electrodomésticos.

Según este estudio, el hogar medio en España cuenta ya con dos televisiones y, al menos, una tablet. Destaca, de hecho, el incremento en el número de tablets en el ámbito doméstico: casi tres cuartas partes de los hogares españoles (72%) poseen una en 2015, frente al 63% que tenía uno de estos dispositivos en 2014. Uno de cada tres usuarios (32%) utiliza su tablet al menos una hora o más cada día, mientras que en 2014 dedicaba este tiempo solo uno de cada cinco (23%).

El acceso a las redes sociales es uno de los usos más frecuentes (75 %) que se les da a los dispositivos móviles, solo superado por el acceso al correo electrónico, la actividad más extendida por los usuarios españoles (90 %) desde sus teléfonos, tablets, PCs y ordenadores portátiles. ●



con permiso
manuelBELLIDO

bellido@mujerempresadora.net

www.manuelbellido.com

Un proyecto para el bien común, ¿para cuándo?

Recordando las terribles páginas que escribieron el estalinismo en la Unión Soviética, el nazifascismo en Europa occidental, el maoísmo en China o el Khmer rojo en Camboya, sentimos verdadero pánico cuando escuchamos, en nuestros días, discursos que prometen transformar las sociedades y los pueblos a la medida de designios colosales con aires de salvación mesiánica. Aunque esos episodios históricos fueron realmente excepcionales y creemos que nunca más se repetirán, hoy día, ciertos discursos de esos nacionalismos centrífugos que sobrevuelan algunas regiones del mundo, dejan ver algunas similitudes en sus formas.

Repasando el argumentario y los eslóganes de algunos de estos nacionalismos nos preguntamos cómo es posible que haya personas en pleno siglo XXI que ignoren deliberadamente que el mundo, cada vez más globalizado, camina hacia a la unidad. El peligro es que este nacionalismo, de tendencia patológica, puede conducir hacia la balcanización del planeta obstaculizando la emergencia de una sociedad mundial pluralista e integrada. En la mayoría de los casos detrás de una fachada poco creíble se esconde el egoísmo de los que lo promueven y su intención de apalancarse en el poder.

Algunas de las frases que hemos escuchado en la reciente campaña electoral catalana suenan a proclamas de otros tiempos, similares a las que precisamente llevaron a regiones del planeta a enfrentamientos absurdos, provocando división y sufrimiento: “Aspiramos a una Cataluña libre y gloriosa, cuya supervivencia depende de su capacidad de derrotar a sus poderosos enemigos” (Josep Rull); “El adversario al cual nos enfrentamos es mucho más poderoso que nosotros; pero David no venció a Goliat porque fuese más fuerte, sino porque era muy astuto y muy hábil” (Artur Mas); “Si atacan al Gobierno catalán por defender la democracia, nos atacan a todos” (Oriol Junqueras); “Hay que cambiar no ya cuarenta años, sino quinientos años de la historia de España” (Jordi Pujol); “Nos han dado palizas de arriba abajo, con leyes injustas y regresivas, multas millonarias

solo por ejercer el derecho de expresión” (Raül Romeva); “Me siento un constructor de Cataluña, un constructor de mi país, un constructor de la nación catalana” (Artur Mas). Estos políticos que dicen tener un plan astuto para llegar a romper un Estado como España, han logrado convencer no con hechos y razones sino con palabrería sentimental y falsas promesas a 1.116.259 catalanes, es decir solo a una parte de la sociedad catalana, no a toda. Pasan los días y siguen sin leer sensatamente el resultado de las elecciones. Eran unas autonómicas, no un plebiscito. Ellos siguen repitiendo como un mantra que han ganado la independencia en Cataluña, como si ese millón de personas fuera todo el conjunto de catalanes. Como todo nacionalismo, también este se deja tentar por caminos totalitarios, buscando la homogeneidad del pueblo. Para asegurarse esa identificación del pueblo con sus intenciones, acallan e ignoran a quienes no la piensan igual.

Conviene recordar lo obvio, algo que han olvidado estos líderes políticos a la hora de comentar estos resultados. Los que interpretaban las elecciones como plebiscitarias, bababan la victoria en el número de votos a favor y con el resultado a la mano esa victoria no se ha producido. Este pensamiento único y estas visiones extremistas que algunos intentan imponer niegan la auténtica dimensión del sujeto democrático de las sociedades modernas que, por múltiples caminos, busca con un buen grado de tolerancia y diálogo el progreso, el bienestar y la paz. Incurable nostalgia la de estos nacionalistas empeñados en levantar muros anticuados y antiguos en lugar de construir puentes. Una máquina de tirar el dinero que mejor destino tendría en mejorar los servicios públicos necesarios. Un aparato propagandístico destinado a erosionar al Estado, a dividir a los españoles y a retrasar la recuperación económica. Un escenario, el que han creado Mas y compañía, de regresión a la atmósfera agobiante de las frustraciones y a una ilegalidad cada vez más generalizada.

Malos tiempos para Cataluña y España que esperan un proyecto sensato para realizar el bien común (nunca mejor dicho), que nos ilusione a todos. ●

Dondequiera que estés,
el mundo estará más cerca



www.informaria.com
www.agendaempresa.com
www.mujeremprendedora.net

 **informaria**



Contar con un plan de futuro. Esto es Banca Premier



Un Gestor Premier. Asesoramiento y planificación financiera. Y soluciones exclusivas. Así es como en Banca Premier conseguimos aportar valor y acompañar a cada uno de nuestros clientes a lo largo de su vida financiera, construyendo su plan de futuro.

Gracias a esta apuesta continua por el rigor y la calidad, en Banca Premier de CaixaBank siempre vamos un paso por delante. Y por este motivo, somos la única entidad que tiene certificados a todos sus Gestores Premier y directores con el sello internacional CISI*, que les acredita como expertos en asesoramiento financiero.

Banca Premier, A medida



*CISI. Chatered Institute for Securities & Investment, organización acreditada por el máximo organismo regulador en Europa, la Financial Conduct Authority, y principal referente del sector financiero a nivel mundial.